

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022

# MONDO



## WE INNOVATE. YOU WIN

MONDO TUFTING, S.A.

Avda. Campo de Borja, 38-40. 50.540, Borja, Zaragoza

Tel. +34 976 86 60 60

[www.mondoworldwide.com](http://www.mondoworldwide.com)

[info@mondotufting.com](mailto:info@mondotufting.com)

## Tabla de contenido

Criterio 1. ASPECTOS GENERALES .....	4
C.1.1. POLÍTICA DE GESTIÓN .....	4
C.1.2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	6
C.1.3. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES .....	10
C.1.4. GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN.....	11
C.1.5. EXISTENCIA DE PLANES DE RSC, ACTUACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	12
Criterio 2. CLIENTES .....	14
C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	15
C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	16
C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO.....	20
C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO .....	21
CRITERIO 3. PERSONAS.....	22
C.3.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN .....	22
C.3.2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL. ....	23
C.3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD .....	24
C.3.4. SEGURIDAD Y SALUD .....	25
Criterio 4. PROVEEDORES.....	28
C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES .....	28
C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES.....	28
C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES .....	29
Criterio 5. SOCIAL .....	30
C.5.1. IMPACTO SOCIAL.....	30
C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA.....	30
C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO .....	30

C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN.....	31
Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL.....	33
C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL.....	33
C.6.2. GESTIÓN AMBIENTAL.....	36
C.6.3. COMUNICACIÓN AMBIENTAL.....	37

# CRITERIO 1. ASPECTOS GENERALES

## C.1.1. POLÍTICA DE GESTIÓN

MONDO TUFTING, S.A., empresa líder en España en el diseño y producción de hilo de polipropileno y polietileno y de césped artificial para uso deportivo y decorativo, considera un factor esencial para los intereses y fines perseguidos por la Compañía el hecho de implantar o mantener implantados Sistemas de Gestión referentes a:

- ▄▄▄ Calidad según norma UNE-EN ISO 9001.
- ▄▄▄ Medioambiente según norma UNE-EN ISO 14001.
- ▄▄▄ I+D+i según norma UNE 166002.

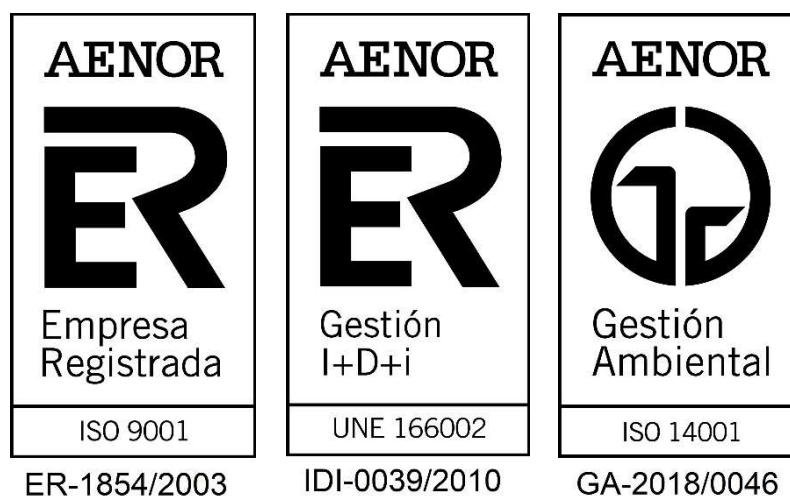
Como consecuencia de lo anterior, MONDO TUFTING, S.A. establece una Política de Gestión que reconoce los siguientes compromisos:

- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como aquellos otros requisitos que se suscriban voluntariamente.
- Planificar nuestras actividades y procesos de tal forma que se asegure la mejora continua de nuestra gestión en los ámbitos indicados.
- Satisfacer los deseos y expectativas de los clientes fabricando productos de acuerdo a los estándares de calidad.
- Fabricar productos que incorporen novedades tecnológicas significativas, así como asegurar la sostenibilidad de todo lo relacionado con el ciclo productivo.
- Crear y mantener vías de comunicación con los grupos de interés, que faciliten la comprensión y cumplimiento de sus requerimientos y expectativas.
- Respetar los principios recogidos en la Norma Internacional ISO 26000 (rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento, y respeto por los derechos humanos).
- Aplicar y difundir el contenido del Código de Conducta de la Organización.
- Garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados, así como de trabajadores pertenecientes a plantillas de otras empresas que ejecuten su actividad en nuestro centro de trabajo.
- Proteger el medio ambiente, gestionando adecuadamente los residuos que se generan, controlando las emisiones y vertidos emitidos. Todo ello con el objetivo de prevenir y/o minimizar la contaminación ambiental haciendo un uso racional de los recursos.

- Garantizar el cumplimiento de los derechos laborales de los trabajadores.
- Implantar medidas que favorezcan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Favorecer la conciliación de la vida profesional de los empleados con su desarrollo personal y familiar.
- Promover la aplicación de estos mismos compromisos en aquellas partes interesadas sobre las que se tenga influencia.
- Formar e informar al personal sobre esta Política de Gestión.

Cada empleado de la Empresa deberá ser consciente de la importancia de su trabajo y responsable de su actitud. Conocer que todo esto contribuye al logro de los objetivos establecidos.

Todo lo anteriormente expuesto cuenta con el total apoyo de la dirección de la compañía, la cual facilita los medios humanos y materiales necesarios para la correcta aplicación y mantenimiento de los Sistemas de Gestión implantados en la Organización.



## C.1.2. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### HEMOS RECORRIDO UN LARGO CAMINO

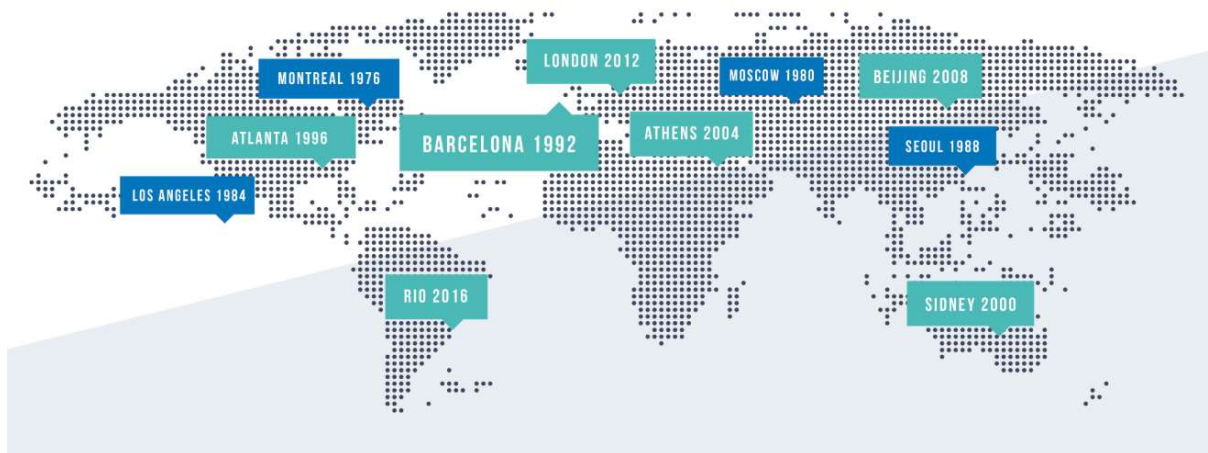
Mondo tiene su origen en una pasión familiar que se ha convertido con los años en una marca internacional, símbolo de la fabricación de soluciones innovadoras para el deporte de élite.

En el deporte encontramos nuestra identidad y nuestros valores.

En el deporte reconocemos nuestra filosofía de empresa.

Creada en 1948 por Edmondo Stroppiana, en solo unas décadas, gracias a inversiones y compromisos de calidad, nos hemos convertido en un grupo internacional, vendiendo nuestros productos en más de 196 países en todo el mundo.

Reconocida mundialmente por las pistas de atletismo, Mondo es proveedor oficial de los Juegos Olímpicos desde 1976. Nuestra gama de productos ha crecido hasta incluir pavimentos deportivos de interior y exterior, césped artificial deportivo y decorativo, equipamiento para múltiples disciplinas deportivas y Smart systems con desarrollo de software propio.



El Grupo Mondo está formado por tres divisiones: Sport&Flooring, Mondo Toys y Artigo.

- ▄▄▄ **Mondo Sport&Flooring.** Es la división de Mondo dedicada a los pavimentos y equipamientos deportivos. Sobre las pistas de Mondo los pies más rápidos del atletismo han marcado récords que quedarán en la historia. Mondo Track & Field, Mondo Indoor Sport y Mondo Sport Turf, son las gamas de pistas de atletismo, pavimentos deportivos indoor y superficies de césped artificial, a las que se añade el equipamiento deportivo, los sistemas de asientos, los marcadores electrónicos y las pantallas de led, diseñados, proyectados y fabricados por Mondo.
- ▄▄▄ **Mondo Toys** es la división de Mondo dedicada a los juguetes. Un nombre sobre todos: Super Santos, la “pelota” por excelencia con la que han jugado millones de italianos.

▄▄▄ **Contract** es la división de Mondo dedicada a pavimentos civiles. En su ADN se concentra todo el patrimonio de investigación heredado del Grupo Pirelli y la experiencia internacional de Mondo en el sector del caucho.

Paso a paso, hemos llegado lejos. Y estamos preparados para dar un paso más.

### **TAMBIÉN EN MONDO IBÉRICA**

Aprovechando la participación como proveedor oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona, Mondo decide apostar por el mercado español, creando Mondo Ibérica en 1988. Ubicada en Zaragoza, es el centro de diseño, investigación y producción de equipamiento deportivo, pavimento de madera, césped artificial, asientos, graderíos y electrónica deportiva del grupo.

Mondo Ibérica tiene cobertura en la Península Ibérica y África para dar un servicio más directo y personalizado a todos sus clientes. La calidad humana del Grupo ha posibilitado tanto la implantación general de Ibérica como un rápido desarrollo en el mercado del césped artificial.

### **MONDO TUFTING EN BORJA**

Siguiendo con la apuesta de crecimiento y consolidación del Grupo Mondo en España, en el año 2.002 se crea Mondo Tufting, que situada en Borja (Zaragoza), es el centro productivo del grupo para la fabricación de césped artificial deportivo y civil. Con una superficie de 30.000 m<sup>2</sup>, tiene una producción de más de 1,5 millones de m<sup>2</sup> al año.

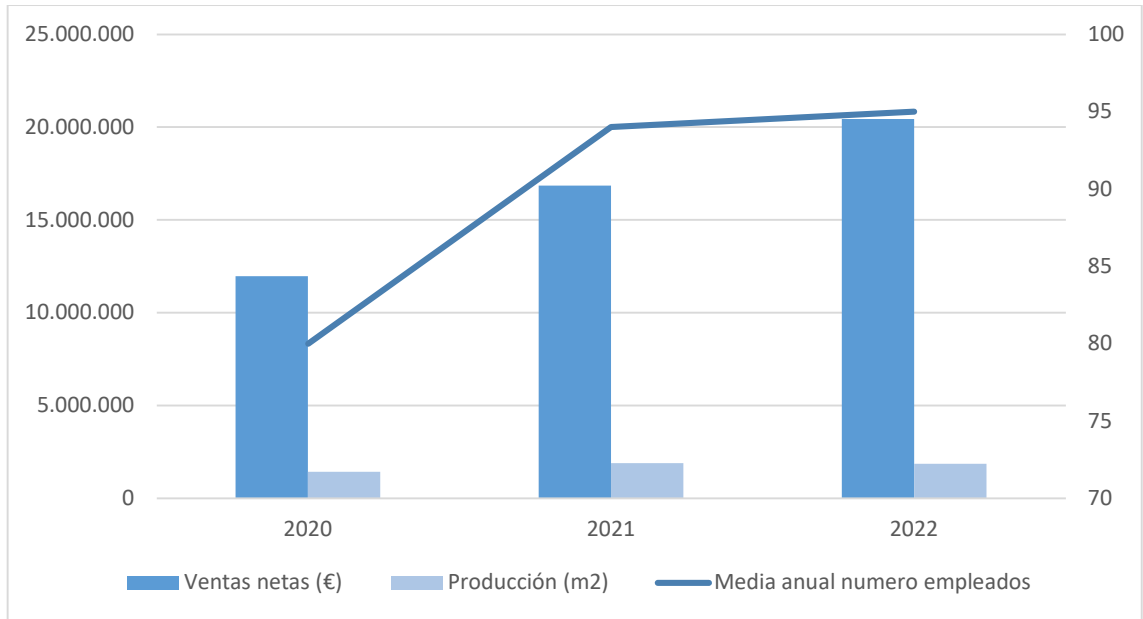
Cuenta con un laboratorio especializado en I+D+i de césped artificial, siendo referente mundial en este mercado. Colaboramos estrechamente con expertos, institutos de investigación y centros universitarios, entrenadores y deportistas para estudiar las soluciones más avanzadas. Además de productos de tecnología avanzada, nuestro valor añadido reside en el asesoramiento personalizado que ofrecemos en todas las fases de fabricación.

Por esta razón, trabajamos al más alto nivel y somos siempre competitivos frente a las nuevas exigencias de los mercados internacionales.



<b>Razón Social:</b>	<b>MONDO TUFTING, S.A.</b>
<b>Dirección:</b>	Avda. Campo de Borja, 38-40 50540 Borja (Zaragoza)
<b>Dirección web:</b>	<a href="https://www.mondoworldwide.com/emea/es/sport/">https://www.mondoworldwide.com/emea/es/sport/</a>
<b>Datos de contacto con la Organización:</b>	info@mondotufting.com
<b>Fecha de adhesión al programa RSA:</b>	25/04/2016
<b>Sector:</b>	Textil
<b>Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:</b>	Diseño y producción de césped artificial
<b>Desglose de Grupos de Interés:</b>	Propietarios / Accionistas Empleados Unidades de negocio Usuarios Proveedores Socios y Entidades Colaborativas Autoridades y Organismos Públicos Autoridades y Organismos Deportivos Comunidad Local Empresas vecinas Sociedad Medio Ambiente y organizaciones relacionadas Competencia
<b>Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:</b>	Protocolo para identificación de partes interesadas según el sistema de gestión de la compañía
<b>Como se está difundiendo el Informe Avanza RSA:</b>	En la página web
<b>Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:</b>	ISO 9001: Sistemas de gestión de calidad UNE 166002: Sistemas de gestión de I+D+i ISO 14001: Sistema de gestión ambiental Sello Responsabilidad Social de Aragón Sello Aragón Circular
<b>Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:</b>	2020-2022
<b>Ciclo de presentación del Informe Avanza RSA:</b>	Anual





## MONDOTURF

2001 - 2017\*

\* Datos hasta el 20 de septiembre



**1.398**

campos de fútbol y/o  
rugby en España

**9.252.000 m<sup>2</sup>**

Comunidades autónomas con más  
campos con césped Mondo:  
Galicia (195 campos), Andalucía (160),  
Comunitat Valenciana (148) y Madrid (101).



**3.254**

campos de fútbol 11, fútbol 7 / rugby  
y fútbol americano

**21.601.000 m<sup>2</sup>**

### C.1.3. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

Como parte del grupo empresarial internacional que es MONDO, partimos de una estrategia comercial común, desde la que se definen las nuevas líneas de productos, nuevos mercados, etc.

Como filosofía de empresa: Nuestros clientes son lo más importante.

Los usuarios de nuestros productos han depositado su confianza en nosotros. Tenemos que agradecer su confianza ofreciéndoles el producto de calidad que desean. Hemos de garantizar que, desde cualquiera de nuestros procesos, se fabrica un producto del que nuestro cliente estará satisfecho.

Nuestra estructura de I+D+i nos hace flexibles ante las rápidas exigencias que demanda el mercado, afrontando mejoras en procesos productivos y en todo aquello que sea preciso y útil para conseguir los objetivos establecidos.

Todo esto, combinado con una estrategia de control de costes, principalmente basada en la mejora de la eficiencia energética, reducción y valorización de los residuos generados y optimización de procesos para disminuir los consumos de recursos, fundamentan la sostenibilidad económica de la empresa.

Apostamos por la estabilidad laboral de nuestra plantilla, formada prioritariamente por personal del entorno, y trasladamos nuestra filosofía de empresa a todos los empleados y partes interesadas a través del Código de Conducta.

Uno de los valores de nuestro grupo empresarial es el compromiso ambiental: Evaluamos y diseñamos nuestros procesos y productos para conseguir un césped artificial sostenible y seguro para las personas y el medio ambiente durante todo su ciclo de vida.

#### **VISIÓN Y ESTRATEGIA EN I+D+I**

Ser una empresa líder, comprometida con la calidad, la sostenibilidad y el servicio al cliente, reconocida como la mejor opción en el mercado para aquellos que buscan césped artificial de uso deportivo o decorativo de altas prestaciones.

**Tipo de innovación:** Centrada en producto y proceso.

**Intensidad de la innovación:** Innovaciones de carácter incremental.

**Líneas estratégicas:**

- ▄▄▄ Desarrollar productos de alta calidad y duraderos, que brinden a los clientes la experiencia de tener un césped perfecto durante todo el año, sin importar las condiciones climatológicas ni la ubicación geográfica.
- ▄▄▄ Innovación constante en materiales y tecnología de producción para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros productos y procesos.
- ▄▄▄ Fabricar una amplia gama de productos, desde campos deportivos y áreas recreativas hasta jardines y espacios residenciales.
- ▄▄▄ Crear soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades específicas de cada cliente.
- ▄▄▄ Expansión de la empresa a nivel mundial para llegar a más personas.
- ▄▄▄ Promover los principios éticos y normas generales definidos en nuestro código de conducta entre nuestras partes interesadas.

#### C.1.4. GOBIERNO DE LA ORGANIZACIÓN

La Dirección de la Compañía ha otorgado la responsabilidad sobre el segmento de la hierba artificial a la división española del grupo (MONDO IBÉRICA Y MONDO TUFTING). Esta decisión se desarrolla con la creación de un equipo de trabajo denominado Turf Team. Se trata de un equipo multidisciplinar, compuesto por personal de Dirección, Comercial, Producción, Financiero, Marketing e I+D+i de las diferentes divisiones del grupo relacionadas con la unidad de negocio césped artificial. La operativa es una reunión mensual en la cual se analizan datos de ventas, tendencias de mercados, contexto social y económico, análisis de ideas para nuevos proyectos, análisis e introducción en mercado de nuevos productos.

Entre las acciones impulsadas por el Turf Team están:

- ▄▄▄ Reciclado de césped artificial,
- ▄▄▄ Decisiones sobre homologaciones según requerimientos de distintos países y federaciones.
- ▄▄▄ Propuesta de desarrollo de nuevos productos con el objetivo de conseguir su sostenibilidad ambiental.
- ▄▄▄ Creación de nuevas fichas técnicas, traducción a diferentes idiomas y mantenimiento de las mismas en la “Knowledge Platform”

## C.1.5. EXISTENCIA DE PLANES DE RSC, ACTUACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

MONDO TUFTING es licenciataria FIFA. Desde el año 2015, como parte de su Programa de Calidad, FIFA exigió que cualquier empresa licenciataria firmara y demostrara su compromiso con el Código de Conducta WFSGI (World Federation of Sport Goods Industry). Para ello, debe aportar a ese organismo un informe de auditoría, emitido por empresa certificadora reconocida internacionalmente, donde evidencie el cumplimiento de cada uno de los puntos recogidos en el citado código. Además, en el año 2022, se desarrolló una auditoría dentro del programa de Calidad FIFA para revisar:

- ▄▄▄ Cumplimiento Legal
- ▄▄▄ Seguros
- ▄▄▄ Estado financiero
- ▄▄▄ Producción
- ▄▄▄ Ingeniería Civil
- ▄▄▄ ISO 9001

En el año 2016, Mondo Tufting participó en la primera edición del Sello de Responsabilidad Social de Aragón convocada por IAF, renovando este sello anualmente.



En Mondo Tufting se pasan auditorías anuales para evidenciar el cumplimiento del código de conducta WFSGI.

Según nuestros estándares de calidad y Responsabilidad Social se definen objetivos reales en distintas áreas en materia de responsabilidad social y medioambiente:

- Diseño de productos
- Restricciones ECHA
- Recuperación de mercados
- Plan de igualdad
- Cradle to Cradle
- Peticiones entorno
- Conciliación familiar
- Expectativas Mondo
- Reducción consumos horno
- Consumo PE reciclado

El compromiso en materia de Responsabilidad Social por parte de Mondo Tufting queda evidenciado en la Política de Gestión de la compañía que incluye en uno de sus apartados: “Respetar los principios recogidos en la Norma Internacional ISO 26000 (rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento, y respeto por los derechos humanos)”.

#### SEGUIMOS TRABAJANDO...

	Año 2020	Año 2021	Año 2021
Reconocimientos / distintivos en RS	Auditoría WFSGI Sello RSA Certificado ISO 9001 Certificado ISO 14001 Certificado UNE 166002	Auditoría WFSGI Sello RSA Certificado ISO 9001 Certificado ISO 14001 Certificado UNE 166002 Certificado Cradle to Cradle	Auditoría WFSGI Sello RSA Certificado ISO 9001 Certificado ISO 14001 Certificado UNE 166002 Certificado Cradle to Cradle Sello Aragón Circular Informe de GEI

## CRITERIO 2. CLIENTES

Actualmente, Mondo Tufting vende césped artificial exclusivamente a empresas del Grupo Mondo, que se encargan de su distribución e instalación.

El hecho de ser una empresa integrada, que fabrica todo lo relacionado con la manufactura de césped artificial, unido a que la venta se realiza a empresas pertenecientes a nuestro grupo empresarial, nos permite conocer de primera mano su grado de satisfacción con el producto y con el servicio. También nos permite recabar información acerca de la instalación, de las opiniones de clientes finales y usuarios.

Todos estos datos son analizados en las reuniones periódicas realizadas por el Turf Team de tal forma que de las mismas se pueden extraer nuevas líneas de trabajo, propuestas para desarrollo de nuevos productos e incluso propuestas para mejoras en procesos.

Por todo lo anteriormente mencionado, consideramos partes interesadas a todas las federaciones deportivas y usuarios finales que utilizan nuestros productos.

### **NUESTROS COMPROMISOS...**

- Mantener actualizada la “Knowledge Platform” con toda la información necesaria y relativa a nuestra manufactura: fichas técnicas, garantías, certificaciones y test... Información actualizada y veraz sobre nuestros productos.
- Asegurar la calidad en cada pedido. Pensamos en el cumplimiento de requisitos de cada pedido: cantidades, plazos de entrega, características particulares y en una atención eficaz a quejas y reclamaciones.

Y, para los usuarios finales de nuestro césped y las instituciones y federaciones...

- Ofrecer productos innovadores, adaptados al deporte que se va a practicar, siempre en la línea de mejorar las propiedades biomecánicas de los mismos; generando confort para los usuarios.
- Fabricar un producto de calidad y seguro y verificar el mantenimiento de estas propiedades consiguiendo para cada producto las certificaciones necesarias en función de su país de destino y federación.
- Nuestro compromiso medioambiental: además de fabricar un producto sostenible ambientalmente, informar, a través de las instrucciones de uso y mantenimiento, sobre cómo alargar su vida útil y conservarlo sin malgastar recursos.
- Colaborar con las federaciones deportivas y con cada cliente para suministrar el producto más adecuado para la función a la que va a ser destinado.

Y por último, como base de nuestro código de conducta, un comportamiento ético y responsable de cada uno de los trabajadores, de forma mantengamos la confianza que cada uno de nuestros clientes ha depositado en nosotros.

### C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE

Desde sus inicios, se concibe Mondo Tufting como una empresa responsable y organizada para la satisfacción de sus clientes. Por este motivo, en el mismo año de su apertura, comienza el proceso de implantación y en el año 2003 se consigue la certificación según la norma ISO 9001.



La implantación de un sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001 supone una ventaja competitiva para las organizaciones, tanto por la mejora de sus productos y servicios como de sus procesos, eliminando además costes innecesarios e implicando a los trabajadores en la importancia de la calidad. Cuando una empresa obtiene la certificación ISO 9001 está transmitiendo a sus grupos de interés su apuesta y compromiso con la excelencia y la calidad. Además, cada vez resulta más frecuente que clientes, proveedores o importadores demanden a las empresas este certificado para poder operar conjuntamente.

Este sistema de gestión aporta los diferentes métodos a seguir en la evaluación de la satisfacción del cliente. En nuestro caso:

- ▄▄▄ Encuestas de satisfacción de clientes.
- ▄▄▄ Retroalimentación de los clientes.
- ▄▄▄ Análisis de información disponible sobre partes interesadas.

Como hemos comentado anteriormente, nuestra estrecha relación con nuestro cliente directo, empresas instaladoras de nuestro grupo empresarial, nos permite tener un feedback rápido y de primera mano sobre cada instalación realizada y sobre el grado de satisfacción de nuestro cliente final. Esta información se analiza en cada reunión mensual del Turf Team, de forma que podamos aplicar, de forma inmediata, los puntos de mejora detectados en nuestros procesos.

Además, anualmente realizamos encuestas de satisfacción a nuestros clientes, para conocer su percepción global sobre nuestro trabajo.

## C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Como hemos indicado anteriormente, en el mercado que nos movemos resulta fundamental estar permanentemente al día en cuanto a las líneas de productos que se demandan, y ser suficientemente flexibles para adaptar los procesos para la fabricación de estos nuevos productos y a la posibilidad de abrir nuevos mercados. Entendemos el I+D+i como un factor diferencial de competitividad y un factor diferenciador dentro de la reputación de la organización.

Desde el año 2010, esta gestión está certificada según la norma UNE 166002 de Sistemas de Gestión de I+D+i para las actividades de investigación, desarrollo e innovación en tecnologías textiles para césped artificial y materiales de fibras sintéticas para césped artificial. Este sistema nos proporciona las directrices para organizar y gestionar eficazmente la I+D+i.



- ▄▄▄ Análisis de la situación tecnológica interna y externa.
- ▄▄▄ Identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto de la organización.
- ▄▄▄ Definición de los objetivos básicos de las actividades de I+D+i.
- ▄▄▄ Selección y gestión de una adecuada cartera de proyectos de I+D+i.

Desde nuestro laboratorio en Borja colaboramos activamente con los principales institutos internacionales de investigación y universidades para el desarrollo de nuestros proyectos.

- ▄▄▄ Instituto Tecnológico de Aragón
- ▄▄▄ Universidad de Zaragoza
- ▄▄▄ Aimplas

Una vez que se ha desarrollado el producto y previo a su comercialización, cada producto debe ser certificado / homologado en función de las exigencias del país de destino y federaciones deportivas. Todo ello para garantizar en todo momento la seguridad de los jugadores y la idoneidad del producto para el deporte previsto.

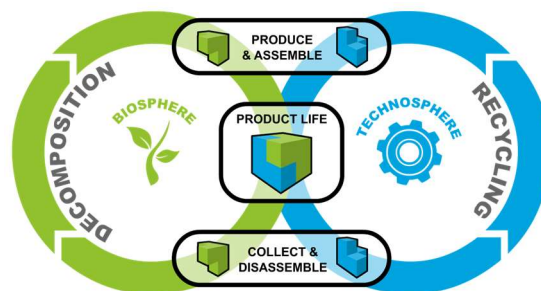
Además, según el criterio del grupo MONDO, nuestro césped artificial se certifica desde el año 2016 con el sello "Greenguard" y "Greenguard Gold". Cada año, se adapta este certificado para cubrir los nuevos productos comercializados durante el año. Con este certificado se avala que nuestros productos no emiten sustancias tóxicas que afecten a la calidad del aire y la salud de las personas. Dentro de las moquetas certificadas se han abarcado los modelos de Mondo más comunes para la práctica de deportes como fútbol, pádel, tenis, futsal, rugby o soluciones multideporte, así como una amplia gama de modelos decorativos. Estos son algunos ejemplos:



- ▄ Fútbol: MONDOTURF NSF DUAL XN 28, MONDOTURF NSF X3 19 65, MONDOTURF NSF UNITE DUAL XN 13 55
- ▄ Pádel y tenis: soluciones como MONDOTURF NSF SUPERCOURT XN, STX Supercourt, 4Play o NSF 66.
- ▄ Multideporte: Monofeel 88, NSF 66 o 4NX 11 28 Non Filled, MONDOTURF NSF UNITE DUAL XN 13 55
- ▄ Decorativo: Mondo Park, Mondo Garden/Lima.



Durante el año 2022 se ha recibido el certificado Cradle to Cradle para el césped UNITE. Este Actualmente, fruto de nuestra propia inquietud por la sostenibilidad y viendo que la tendencia de los mercados es hacia una economía 100% sostenible estamos finalizando el proceso para la obtención del Certificado Cradle to Cradle para el césped UNITE.



“La forma en que diseñamos y fabricamos productos hoy da forma al mundo que habitaremos mañana”

En la actualidad, Cradle to Cradle Certified® es el estándar global para productos que son seguros, circulares y fabricados de manera responsable.

Las principales marcas, minoristas, diseñadores y fabricantes de toda la cadena de valor confían en el estándar de productos certificados Cradle to Cradle para garantizar que el impacto de sus productos en las personas y el planeta sea positivo.

Cradle to Cradle Certified evalúa la seguridad, la circularidad y la responsabilidad de los materiales y productos en cinco categorías de desempeño de sostenibilidad

- Salud de los materiales: garantizar que los materiales sean seguros para los seres humanos y el medio ambiente.
- Circularidad del producto: permitir una economía circular a través de productos regenerativos y diseño de procesos.
- Protección del aire limpio y del clima: protección del aire limpio, promoción de las energías renovables y reducción de las emisiones nocivas.
- Gestión del agua y el suelo: salvaguardar el agua limpia y los suelos sanos.
- Equidad social: respetar los derechos humanos y contribuir a una sociedad justa y equitativa.

Desde el año 2005, se ha participado en los siguientes proyectos de I+D+i relacionados con la sostenibilidad. En todos ellos se ha contado con la colaboración de entidades como ITAINNOVA, AIMPLAS,...

AÑO	PROYECTO	PROGRAMA
2010/2011	TUFT2ECO. Impacto en el ciclo de vida de campos de césped artificial del uso de materiales reciclados y de la mejora en la gestión del fin de vida.	CDTI
2011/2013	HYDROCESPED. Proyecto de desarrollo de un nuevo hilo para césped artificial con propiedades hidrófilas.	RETOS
2015/2017	ECOSOSPED. Nueva generación de césped artificial ecosostenible para pádel y fútbol.	CDTI
2018/2020	HYBRIDCESPED: "Diseño y generación de un sistema de césped híbrido"	CDTI
2021/2023	TUFTCIRC: "Investigación en nuevas tecnologías de procesos de reciclado y materiales biobasados para un césped artificial circular"	Gobierno de Aragón Economía Circular
2022/2026	Advanced Manufacturing of Biobased products for urban outdoor Applications through iNnovative CharactErization, digital technologies and circular approach	HORIZON EUROPE

En estos proyectos se han abordado; análisis de ciclo de vida del césped artificial (PUR y UNITE), mejora de composición y perfil de hilo para aumentar su vida útil, optimización de recubrimientos, nuevos productos con mejoras ambientales a lo largo de las diferentes etapas de su vida útil, etc.



### C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

El respeto del cliente no es únicamente un valor, sino el fin último de la Compañía. Para Mondo, el cliente es un activo real para la creación de valor. Las soluciones propuestas están diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de cada proyecto de forma personalizada.

En la división Sport&Flooring, Mondo ofrece a sus clientes un servicio completo, desde el asesoramiento y la planificación de un proyecto, a la ejecución y la construcción de la instalación, sin olvidar el servicio de postventa buscando siempre la satisfacción del cliente, y ofreciendo la garantía y el mantenimiento de todos sus servicios.

Habida cuenta de que el cliente directo de Mondo Tufting es un distribuidor interno, se soporta el suministro de material para que estos realicen la instalación sin problemas, afrontando cualquier tipo de reclamación sobre nuestros materiales o petición formulada con relación a la garantía ofrecida.

Mantenemos una base de datos de las reclamaciones recibidas durante la instalación y vida útil de nuestro producto. Periódicamente, éstas son analizadas y se extraen conclusiones para solucionar potenciales problemas en el futuro. Además, las que por parte del departamento de calidad resultan de especial relevancia se llevan al Turf Team para su análisis y gestión.

## C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

En el grupo Mondo, cada solución propuesta por nuestro equipo a un cliente se diseña específicamente para cumplir sus requisitos. Esta labor requiere que nuestros técnicos y comerciales conozcan y dispongan de toda la información sobre cada uno de nuestros productos para seleccionar el más adecuado y, a su vez, que cualquier modificación de la documentación o la generada en el lanzamiento de nuevos productos, les llegue de forma inmediata.

Por este motivo se creó la Knowledge Platform. Se realizó un importante trabajo para la puesta en orden de la documentación existente, haciendo la herramienta realmente operativa. En la actualidad, todo el personal del grupo puede encontrar debidamente actualizadas todas las fichas técnicas, garantías y cualquier información técnica necesaria para el uso técnico o comercial.

La labor de Mondo Tufting es mantener la documentación relativa a la unidad de negocio césped actualizada y que la información contenida en la misma sea, en cada momento, veraz y precisa.





**MONDOTURF NSF MONOFIBRE 4NX 12 60 AS**



Sistema de césped artificial de última generación, fabricado mediante sistema TUFTING de una medida de 40x40 cm con 16 puntitos, resultando 8.750 puntitos/cm² con filamentos del césped en verde colorido de 80 mm de altura y 13.000 CMIL.

Los filamentos de 4NX, lubricados y MONDOLAMENTO NSF obtenidos con tres nervios asimétricos de 400 µm de espesor de muy baja abrasión, están fabricados con polietileno (PE) y aditivos específicos que se caracterizan por su alta resistencia y tratamiento anti UV, resistentes al calor y a variaciones atmosféricas extremas.

Los filamentos están unidos a la base BACKING por el sistema TUFTING. Este sistema está fabricado con doble capa de polipropileno con un peso de 215 g/m². Este soporte debe ser caracterizado por su gran estabilidad dimensional. Finalizado el proceso anterior, el producto pasa por una línea de espesado que le otorga aproximadamente 700 g/m² de polímero. Mediante esta operación los filamentos se fijan a la base consiguiendo una resistencia al arrancado de entre 90 - 100 N. En todo caso una vez realizado es de 2.42 g/m² aproximadamente, siendo el ancho máximo del rollo 4 metros.

Posteriormente, en la instalación, se realiza como sepa cliente y previo de estabilización, un proceso de riego, con el fin de suar el césped, siendo y debe ser un 3% de agua granulométrica entre 0.2 - 1 mm, en una cantidad de 16 litros/m² aproximadamente. Como sepa superior y siendo tiempo, se realiza un lavado de granulado de 200, color negro, en una proporción de 18 Kg/m² aproximadamente y con una granulometría entre 0.5 - 2.5 mm.

La gama de sistemas de césped artificial MONDOTURF NSF desarrollada para garantizar una excelente función deportiva y estética. El césped artificial MONDOTURF NSF ofrece como una superficie regular y uniformemente estabilizada. El sistema y uno de los tipos de césped mediante sistema de polímeros biodegradables obtenidos desde unido de unido geotextil. El material de las fibras de juego de fútbol se realiza con el mismo material.

El sistema MondoTurf NSF Monofibre 4NX 12 60 AS está certificado en laboratorio según los criterios de calidad EN 15330-1, FIFA QUALITY & QUALITY PRO, ICEBERG/STADIUM/ICEBERG/STADIUM FCOL, ISO 9001:12.

El sistema de césped artificial de última generación con los sistemas de gestión de calidad previstos por la norma UNE EN ISO 9001 en cuanto a diseño, desarrollo, producción, comercialización, instalación y mantenimiento de césped artificial. Más ISO desarrollado de acuerdo con el Sistema de Gestión de la Calidad conforme con la norma UNE 15903 en cuanto a la investigación, desarrollo e innovación de tecnologías desde el diseño artificial y materiales de fibras sintéticas para césped artificial y se fabrica de acuerdo con los sistemas de gestión de calidad internacional previstos por la norma UNE EN ISO 14001 en cuanto diseño, desarrollo, producción, comercialización, instalación y mantenimiento de césped artificial.

Composición de la moqueta		Propiedades de la moqueta	
Tipo de filamento:	Monofibre 4NX (6 filamentos)	Tamaño del filamento:	13.000 CMIL (± 10%)
Composición del filamento:	100% POLIETILENO	Espesor del filamento:	400 µm (± 10%)
Color:	Verde artificial	Altura del filamento:	80 mm (± 5%)
Tipo de Backing:	2 capas / 215 g/m²	Puntitos por línea:	14 puntitos
Composición del Backing:	PP / PP	Puntitos m²:	8.750 puntitos (± 10%)
Tipo de recubrimiento:	Poliuretano (PU)	Número de filamentos/cm²:	105.000
Proceso de Tufting:	Tufting en Línea	Permeabilidad al agua:	2.500 mm/h
Gauge:	30"	Máximo tamaño del rollo:	70 x 4 m

Puntos de la moqueta		Indicador de rendimiento del sistema	
Peso del filamento:	1.08 g/m² (± 10%)	Sistema de estabilización:	Área de Césped, impermeable, lavado y peso
Peso del Backing:	215 g/m² (± 10%)	Grulométrico:	0.2 - 1 mm
Peso del recubrimiento:	700 g/m² (± 10%)	Carbón:	18 kg/m²
Peso total:	2.42 g/m² (± 10%)	Sistema Técnico:	SBR
		GRANULOMETRÍA:	0.2 - 2.5 mm
		Carbón:	18 kg/m²
		Color:	Color Negro

RFV: 0606077 Ciudad Real Madrid. Solo para el cliente. Reservados todos los derechos de propiedad de la información contenida en el documento sobre el presente sistema de césped artificial. MONDO se reserva el derecho de hacer cualquier modificación de producto o servicio sin previo aviso a los puntos de venta.

[www.mondosport.com](http://www.mondosport.com)





## CRITERIO 3. PERSONAS

Los trabajadores somos el mayor valor que posee la empresa. Nosotros, nuestro sentido de unidad, la capacidad de trabajar en equipo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento soportamos el peso principal de la empresa. Las relaciones humanas son el día a día en cada acción. Todo pasa porque las mismas sean cordiales, fluidas y justas, evitando decisiones erróneas y/o discriminaciones por cualquier causa.

Este es nuestro compromiso para todo el personal de Mondo Tufting.

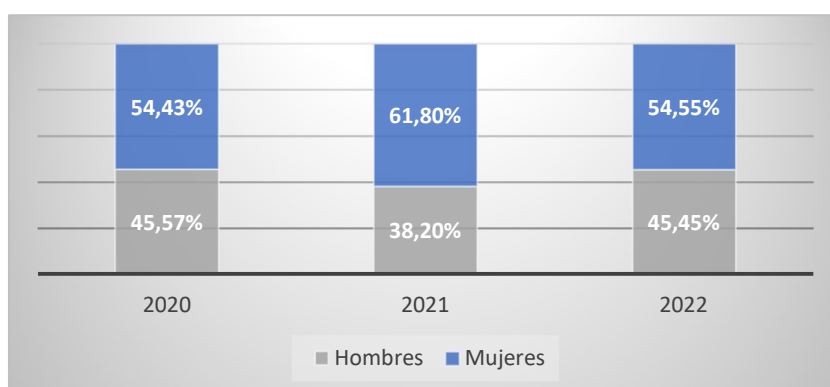
Nuestros compromisos

- Utilizar nuestro código de conducta como base para nuestras relaciones y como ayuda para ser mejores. Para conocer nuestros principios y valores. Para actuar con integridad y conseguir sacar lo que mejor de cada uno de nosotros. Por eso, se anima a nuestros trabajadores a participar en él. A comunicar sus dudas y problemas para que, al enriquecer nuestro código con aportaciones y experiencias, lo hagamos más útil y más nuestro.
- Seguir trabajando por la igualdad de oportunidades. Mondo Tufting dispone desde el año 2012 de un Plan de Igualdad, que periódicamente se revisa y actualiza. Además, existe un Protocolo de Acoso Moral y Sexual en el trabajo en el que se definen las pautas para, por un lado, prevenir, y por otro lado, corregir, este tipo de conductas.



### C.3.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Nuestras cifras hablan por sí mismas:



### C.3.2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es una herramienta básica de gestión de los recursos humanos ya que permite aprovechar todas las potencialidades de la plantilla. En este sentido, constituye una condición básica para abordar la igualdad entre hombres y mujeres en las organizaciones laborales.

Desde este planteamiento en Mondo Tufting se desarrolla un modelo de empresa que pone en práctica medios para apoyar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. Porque nos aporta:

- ▄▄▄ Mejora del clima laboral
- ▄▄▄ Mejora en la gestión y planificación del tiempo
- ▄▄▄ Disminución del estrés y de los conflictos laborales
- ▄▄▄ Aumenta la retención del talento cualificado
- ▄▄▄ Aumento de la fidelidad y estabilidad de la plantilla
- ▄▄▄ Mayor compromiso y rendimiento de la plantilla
- ▄▄▄ Disminución del índice de absentismo

Además de las medidas de conciliación reconocidas por el Estatuto de los trabajadores y el Convenio del Sector, Mondo Tufting tiene reconocidas y aplica las siguientes medidas:

- ▄▄▄ Posibilidad de cambio de turno entre trabajadores de puestos equivalentes.
- ▄▄▄ Viernes tardes libre para el personal de administración.
- ▄▄▄ Permiso retribuido para asistencia a médico privado, con un límite de 20 horas al año.
- ▄▄▄ Flexibilidad horaria para trabajadores no sujetos a turnos de trabajo para atender necesidades familiares no recogidas en los permisos retribuidos del convenio (por ejemplo, horarios escolares, tutorías de hijos, ...)
- ▄▄▄ Permiso para acompañamiento al médico de hijos hasta 16 años, con un máximo de 10 horas al año.
- ▄▄▄ Reducción del plazo previo de solicitud de asuntos propios y vacaciones para atender emergencias familiares.
- ▄▄▄ Flexibilidad de horario para asistir a cursos de formación ajenos a la empresa (con autorización previa)
- ▄▄▄ Asistencia a formación propuesta por la empresa dentro del horario laboral, o bien, en parte de este.
- ▄▄▄ No establecer reuniones de trabajo en tiempo límites de descanso.

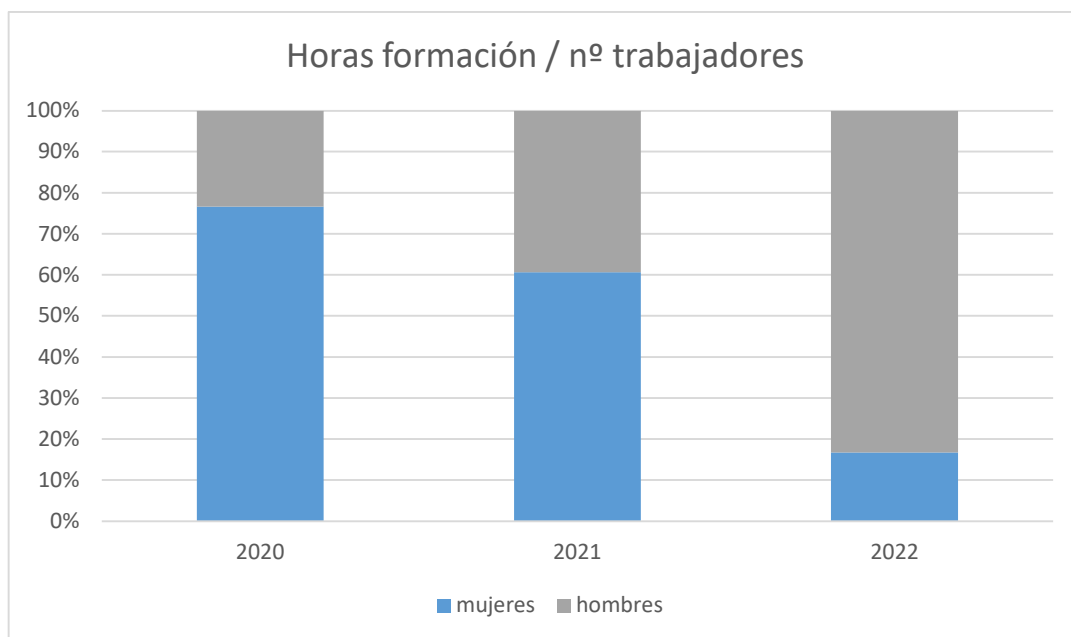
Además, cualquier necesidad individual propuesta por un trabajador, es analizada por el departamento de RRHH y Producción par

### C.3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

En Mondo Tufting entendemos la formación como una inversión, puesto que por un lado el trabajador va a aportar un mayor valor a su empresa y por otro va a aumentar notablemente su enriquecimiento intelectual y personal.

Nuestros procesos de formación, que integran las necesidades formativas de los sistemas de gestión implantados (ISO 9001, ISO 14001 y UNE 166002), se basa en:

1. Diagnóstico de las necesidades formativas de cada integrante de la organización, bien sea para mejorar su desempeño, para implicarlo en nuevos procesos o favorecer una promoción laboral. Para este diagnóstico el departamento de Recursos Humanos consulta a cada responsable de departamento sus necesidades y determina para cada formación los objetivos a lograr.
2. Planificación de la formación. Identificar los recursos necesarios: materiales, asignación presupuestaria, infraestructura...
3. Ejecución de programas de formación y seguimiento de los mismos para evaluar, finalmente, si se han cumplido los objetivos previstos.





### C.3.4. SEGURIDAD Y SALUD

Existe un sistema de seguridad y salud implantado y que se mantiene en constante revisión. Además de cubrir las obligaciones legales en esta materia, se han abordado otras actuaciones:

- ▄▄▄ Contratación de un técnico superior en Prevención de Riesgos Laborales como enlace con el Servicio de Prevención Ajeno y para supervisión y control de las condiciones de seguridad y salud.
- ▄▄▄ En las reuniones diarias de la dirección con los responsables de los distintos departamentos se tratan, entre otros, temas de seguridad y salud, de forma que se garantiza la integración de la seguridad en todos los niveles de la empresa. En particular, se tratan en esta reunión los incidentes y accidentes producidos y se realiza una investigación conjunta para adoptar las medidas necesarias y trasladar la información a los trabajadores.
- ▄▄▄ Incremento de la formación a responsables de departamento y mandos intermedios, para fomentar su concienciación y favorecer la integración a todos los niveles jerárquicos.
- ▄▄▄ Gestión de equipos de protección individual a través de máquina expendedora, con registro de entrega, de forma que los trabajadores dispongan de los equipos y puedan sustituirlos siempre que sea necesario.

Además, durante el año 2021, atendiendo las recomendaciones del Ministerio de Sanidad, MONDO TUFTING, S.A. mantuvo un Plan de Contingencia frente al COVID-19 con el objetivo de garantizar la protección de todos los trabajadores frente al contagio, incluyendo, por supuesto, proveedores o cualquier trabajador que visite nuestras instalaciones. Dicho Plan se ha ido adaptando a la evolución de la pandemia según los criterios del ministerio.

#### NUESTROS ÍNDICES...

Índice Frecuencia

$$IF = \frac{\text{nº accidentes con baja}}{\text{nº horas trabajadas}} \times 10^6$$

INDICE DE GRAVEDAD

$$IG = \frac{\text{nº jornadas perdidas}}{\text{nº horas trabajadas}} \times 10^3$$

INDICE DE FRECUENCIA

$$II = \frac{\text{nº accidentes con baja}}{\text{nº trabajadores expuestos}} \times 10^5$$



DURACIÓN MEDIA

$$DM = \frac{n^{\circ} \text{ jornadas perdidas}}{n^{\circ} \text{ accidentes con baja}}$$

EVOLUCIÓN DATOS ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDAD PROFESIONAL

SINIESTRALIDAD	2020	2021	2022
Nº AT con Baja	4	1	7
Nº AT sin Baja	12	11	13
Índice Incidencia	1063,88	5000	7336,24
Índice Gravedad	0,25	0,09	0,42
Índice Frecuencia	28,92	6,14	42,16
Duración media	8,75	14	9,86

ENFERMEDAD PROFESIONAL	2020	2021	2022
Nº EP sin Baja	2	0	1
Nº EP con Baja	0	0	0
Índice Incidencia EP	0	0	0
Índice Gravedad EP	0	0	0
Índice Frecuencia EP	0	0	0
Duración media EP	0	0	0

## CRITERIO 4. PROVEEDORES

En MONDO TUFTING construimos relaciones a largo plazo con aquellos proveedores que comparten nuestros mismos valores y que trabajan con nosotros entendiendo el I+D+i como pilar fundamental de sostenibilidad.

En la medida de nuestras posibilidades contamos con proveedores locales y nacionales y compartimos con ellos nuestro código de conducta, demostrando nuestro compromiso por basar nuestras decisiones en criterios objetivos, tales como calidad, precio, servicio, fiabilidad, disponibilidad, excelencia técnica, entrega y desempeño ambiental.

### C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES

La implantación de los sistemas de gestión que Mondo Tufting ha realizado, garantiza que las compras sean efectuadas a proveedores que acrediten un comportamiento ético y responsable y un desempeño ambiental adecuado.

Siempre que es posible, optamos por proveedores nacionales y, más concretamente, para la prestación de servicios, instaladores, mantenedores, buscamos proveedores locales.

### C.4.2. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Nuestro procedimiento de evaluación de proveedores (que recoge las necesidades de nuestros sistemas de gestión de calidad, medio ambiente y responsabilidad social), define los mecanismos a seguir en la evaluación inicial y periódica de los mismos tanto en lo relativo a la calidad de sus suministros y servicios como en su comportamiento social y ambiental.

Durante la evaluación inicial, una vez superados los estándares de calidad del suministro o prestación de servicio, se analiza la existencia de una política de responsabilidad social y código de conducta. En caso de que nuestro proveedor no disponga, se le hace entrega de nuestro código de conducta, debiendo devolver un compromiso de cumplimiento del mismo firmado como requisito imprescindible para iniciar la relación comercial. En cuanto al desempeño ambiental, en esta misma fase se solicita la documentación legalmente aplicable para ese tipo de proveedor y se verifica si dispone de algún certificado ambiental (ISO 14001 , EMAS, ... ). Las empresas que vayan a prestar servicio en nuestras instalaciones y no dispongan de certificado ambiental, deben firmar las normas de MONDO TUFTING y nombrar un responsable de su cumplimiento como requisito para realizar sus trabajos.

En la evaluación periódica se analizan las incidencias observadas y registradas durante el ejercicio en los suministros o prestaciones de servicio efectuadas y en los contactos, visitas, controles mantenidos con el proveedor o relacionadas con otros incumplimientos de nuestro código de conducta. A esta evaluación se incorpora información acerca de incidencias en la gestión de pagos o en el comportamiento poco transparente del proveedor reportada por el departamento económico financiero. De igual manera, se trata en la evaluación periódica las incidencias detectadas durante el ejercicio en materia ambiental; por ejemplo, derrames durante las entregas, cambio de envasado que produzca menos cantidad de residuos, etc.

### **C.4.3. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES**

La intensa colaboración con proveedores a lo largo de la cadena de valor es una ventaja competitiva para Mondo Tufting.

La producción de productos innovadores y la promoción de la sostenibilidad son dos partes esenciales de nuestra estrategia. Y nuestros proveedores juegan un papel importante en cada una de ellas. En la búsqueda de nuevas ideas y, acorde a nuestro esfuerzo de llevarlas a cabo con éxito, miramos constantemente más allá de los límites de nuestra compañía y buscamos colaboraciones estratégicas para llegar a todo tipo de consumidores.

Nuestras compras garantizan alta calidad y rentabilidad para que nuestros productos sean idóneos para nuestros clientes.

## CRITERIO 5. SOCIAL

Desde Mondo Tufting entendemos que nuestra empresa se desarrolla en un entorno social, compuesto por personas pertenecientes a una comunidad y a las que nuestra actividad influye directamente. Entendemos que nuestras fronteras van más allá de nuestras edificaciones y que el impacto que generamos se ve reflejado en el medio ambiente, empleados, familias, comunidad, ...

### C.5.1. IMPACTO SOCIAL

En aplicación de este concepto, Mondo Tufting, ubicada en la comarca de Campo de Borja, colabora directamente en su comunidad más cercana, en los siguientes aspectos:

- ▄ Fomentar la actividad empresarial de la región, buscando, en la medida de nuestras posibilidades, proveedores y empresas de servicios cercanos.
- ▄ Priorizar la contratación de personal procedente de municipios del entorno.
- ▄ Colaborar con los centros educativos para la realización de visitas a nuestras instalaciones, de forma que conozcan nuestros métodos de trabajo, procesos, ...

### C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

Mondo ha elaborado durante el año un Plan de Acción Social que recoge proyectos en los que colaboramos de forma voluntaria tanto la empresa como el equipo humano que forma parte de ella. Es nuestra contribución a la sociedad. Un Plan de Todos y para Todos.

Así, se ha participado últimamente en:

- ▄ Colaboración en proyectos sociales como Campaña de recogidas de juguetes
- ▄ Préstamo de equipamiento para eventos deportivos, por ejemplo en Trail Puerta del Zierzo, Trail Barranco de Horcajuelo...
- ▄ Préstamo de equipamiento para competiciones de base



### C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

Todo aquello que condiciona una decisión o que lleva a una acción en contra de los principios fundamentales de la convivencia y el saber estar es corrupción. Hemos de ser fieles a

nuestro código de conducta. Nada nos puede condicionar una decisión, ninguna condición, promesa o regalo. Eso es la definición de integridad.

La importancia que la transparencia en nuestras operaciones tiene para el grupo Mondo se demuestra en la adopción voluntaria de políticas y procedimientos adecuados y suficientes para garantizar que la empresa, incluidos sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplen con el marco normativo aplicable.

Desde el año 2018 se mantiene un Sistema de Gestión de Compliance para las empresas del Grupo Mondo en España. Desde un diagnóstico de situación elaborado por un despacho de abogados externo, se ha elaborado una “Política de Compliance”, aprobada por la dirección de la compañía y desarrollado el manual de Compliance que incluye un plan de acciones.

Además, existe un comité de Compliance que se reúne periódicamente para evaluar el desempeño de la organización y se ha implantado un buzón de denuncias público accesible a través de la página web.

#### C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Como parte de los sistemas de gestión implantados en la empresa (ISO 9001, ISO 14001, IQNET SR10 e I+D+i) se ha establecido un proceso de comunicación donde se establecen los cauces de comunicación con las partes interesadas de cada sistema.

Como medios de comunicación diferenciales, destacamos:

A nivel interno,

- Aplicación smartsheet para gestión de la cartera de proyectos de I+D+i
- Utilización de One Note entre distintos equipos de trabajo para realizar puesta en común de información
- Utilización de Knowledge Platform para divulgación de información técnica y comercial relativa a productos
- Publicación de distintos asuntos en los carteles informativos de la empresa; políticas de gestión, objetivos, indicadores, resultados, ...

A nivel externo,





## CRITERIO 6. MEDIOAMBIENTAL

En nuestro código de conducta recogemos nuestro compromiso con el medio ambiente: “La conciencia medioambiental empieza por uno mismo. Piensa qué mundo quieres dejar a tus hijos y actúa en consecuencia. Nuestro objetivo principal ha de ser cuidar nuestro entorno.”

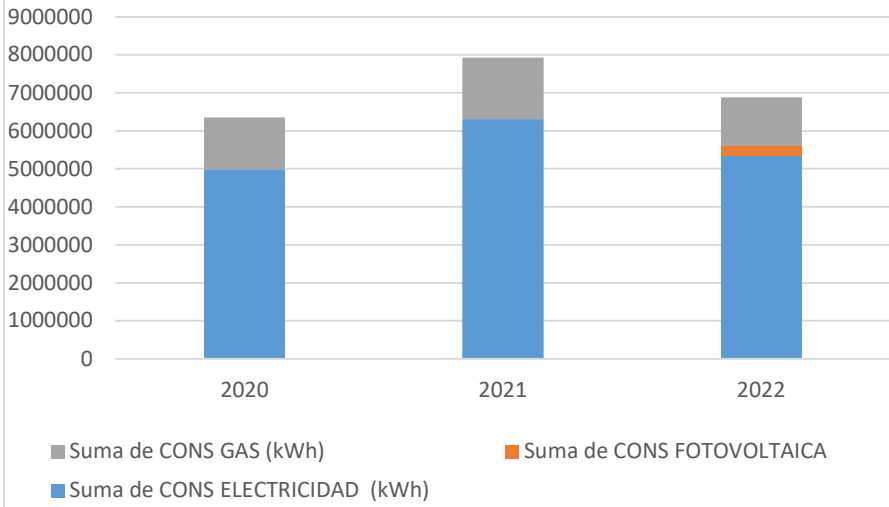
De este compromiso fundamental, parten los principales compromisos que hemos ido adquiriendo:

- ▄▄▄ Desarrollar productos más sostenibles. Partimos del análisis de ciclo de vida realizado a nuestro césped artificial para localizar puntos de mejora ambiental en las distintas fases de ciclo de vida. De esta forma se han desarrollado proyectos como la reutilización de rellenos, Hydrocesped, césped non infill, ...
- ▄▄▄ Certificación contra la norma ISO 14001 de gestión medio ambiental. Para minimizar el impacto de nuestra actividad y nuestros productos en el medio ambiente. Dentro de este apartado, se han incluido proyectos como la realización de estudios de eficiencia energética, estudio de la utilización de residuos internos o externos como materia prima para nuestros procesos, estudios de minimización de consumos de materias primas, etc.
- ▄▄▄ Divulgar nuestro compromiso con el medio ambiente, en particular en su vertiente vinculada a la I+D+i. Así hemos asistido como conferenciantes a congresos como la jornada I+D como palanca para el crecimiento industrial, desarrollada por ITA y hemos participado en publicaciones como Heraldo de Aragón, difundiendo las últimas novedades en este ámbito.

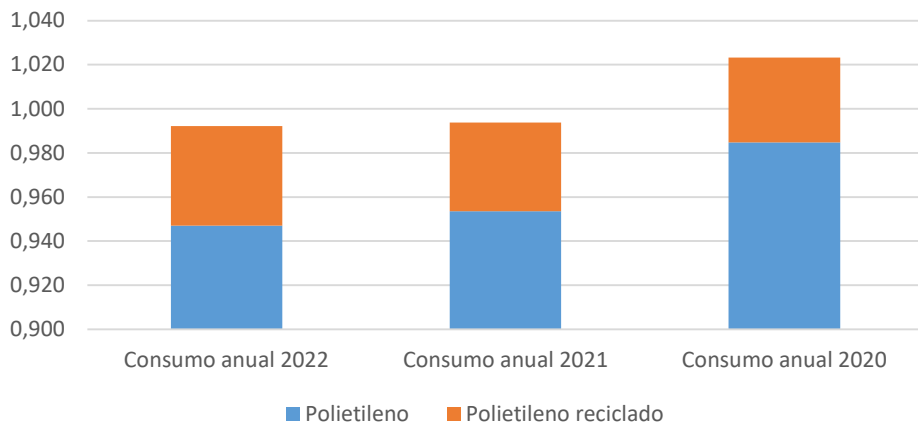
### C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL

Como parte de nuestro sistema de gestión ambiental, según nuestro procedimiento de Determinación y evaluación de aspectos ambientales, se han evaluado los aspectos ambientales del año 2022 con una perspectiva de ciclo de vida, para identificar los aspectos significativos y actuar sobre los mismos.

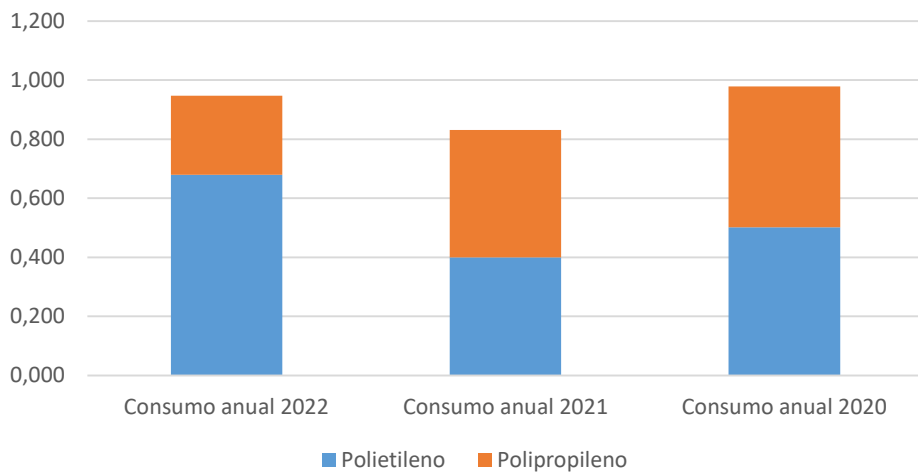
### DISTRIBUCIÓN CONSUMOS ENERGÍA

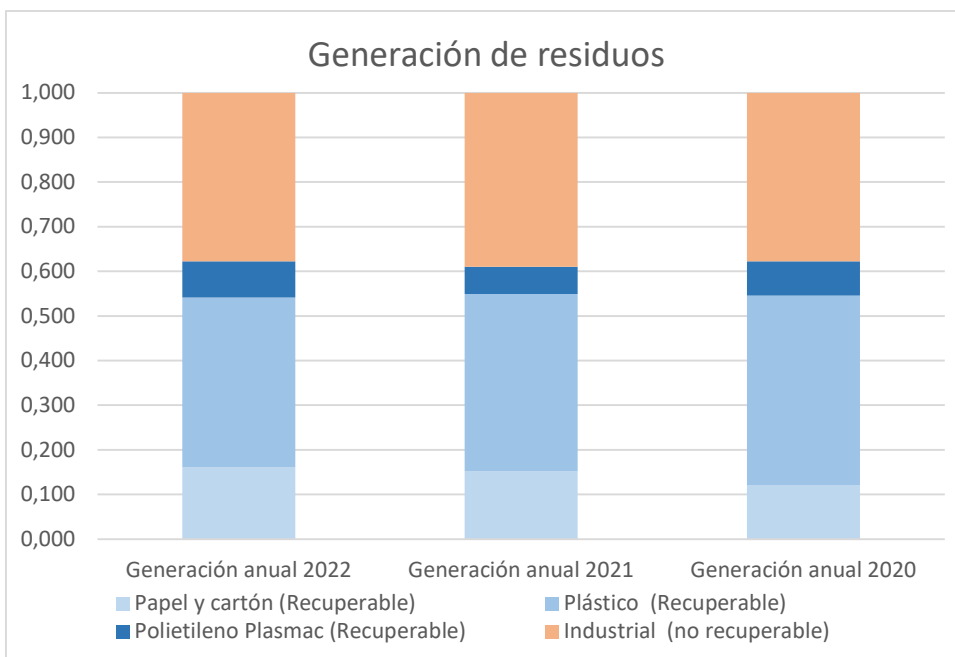
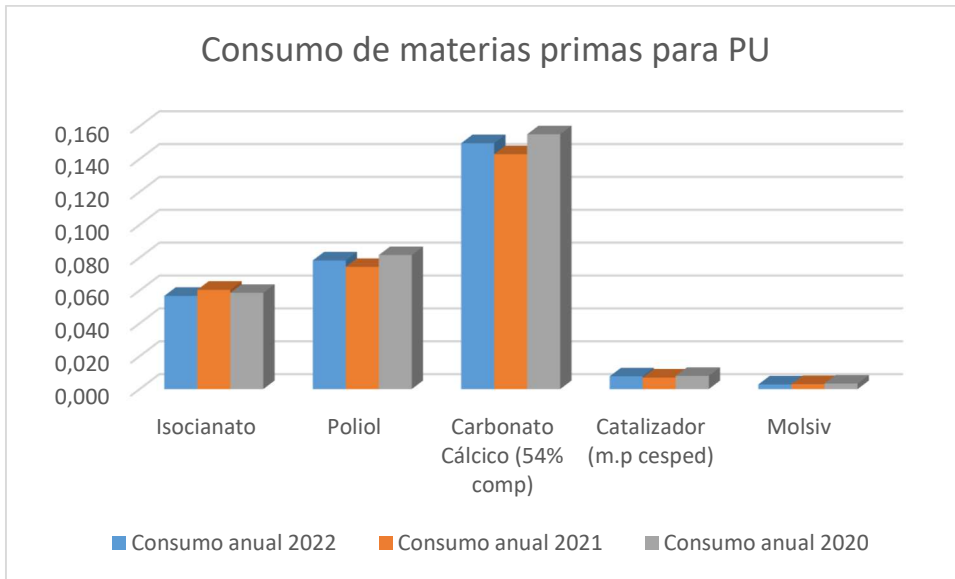


### Consumos de PE para producción de hilo monofilamento



### Consumos de poliolefinas para hilo fibrilado





Durante el último año, hemos realizado las siguientes acciones para mejora de nuestros resultados en Impacto ambiental:

- ▄▄▄ Control y seguimiento de los consumos energéticos.
- ▄▄▄ Mejoras para reducir el consumo energético
- ▄▄▄ Fomentar la reutilización del material por partes interesadas externas.
- ▄▄▄ Valorización y reutilización de residuos
- ▄▄▄ Campañas de concienciación del buen uso de la electricidad, agua y materia prima.

- Campañas de concienciación de la correcta segregación de residuos.

Los aspectos ambientales significativos para el año 2023 son:

- CONSUMO DE POLIOLEFINAS EN HILO FIBRILADO
- CONSUMO DE MASTERBATCH
- CONSUMO DE AYUDA DE PROCESO
- CONSUMO DE SEPARADORES Y FILM
- CONSUMO DE BACKING
- CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS PARA PUR
- CONSUMO DE MANDRILES DE 2000 MM
- CONSUMO DE BACKING A Y BACKING B DE TERMO
- CONSUMO DE AGUA
- CONSUMO DE GASOLINA
- CONSUMO DE ENERGÍA PROCEDENTE DE FOTOVOLTAICA
- GENERACIÓN DE RESIDUOS NO PELIGROSOS

## C.6.2. GESTIÓN AMBIENTAL

Actualmente hemos implantado de un Sistema de Gestión Ambiental certificado contra la norma ISO 14001. Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se compone, además de los procedimientos e instrucciones de trabajo específicos de los siguientes elementos:

- Política Integrada
- Requisitos legales: identificación y cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la actividad de la empresa.
- Evaluación de los aspectos ambientales.
- Programa de Gestión Ambiental: con objetivos y metas.
- Competencia, formación y toma de conciencia.
- Comunicación interna y externa.
- Preparación y respuesta ante emergencias, para los siguientes sucesos.
  - Rotura de almacenamientos de productos químicos
  - Inundación
  - Incendio de instalaciones
  - Escape de gas
- Establecimiento de acciones correctivas y preventivas.
- Realización de auditorías ambientales.
- Revisión del Sistema por la Dirección

### C.6.3. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación ambiental a nuestras partes interesadas se realiza según distintas vías:

Comunicación interna: mediante charlas informativas, carteles informativos para desempeño ambiental, política integrada de gestión y objetivos, formación en materia de respuesta ante emergencias y correos electrónicos a responsables de departamento con sus aspectos ambientales y requisitos legales y no legales de aplicación.

Para otras partes interesadas, como vecinos, comunidad local, proveedores, clientes, usuarios finales, etc, se plantea la comunicación del desempeño ambiental a través de esta memoria, incluido en el apartado anterior.