

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2023

MONDO



WE INNOVATE. YOU WIN

MONDO IBÉRICA, S.A.U.

Polígono Malpica C/E Parc. 13-B

Tel. +34 976 57 43 03

Fax +34 976 57 43 71

www.mondoworldwide.com

Índice

Criterio 1. ASPECTOS GENERALES	4
C.1.1. POLÍTICA DE GESTIÓN	4
C.1.2. Sistema de Gestión de Compliance Penal	7
C.1.3. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	7
C.1.4. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES	15
C.1.5. EXISTENCIA DE PLANES DE RSC, ACTUACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	17
Criterio 2. CLIENTES	18
C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE.....	18
C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	19
C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO.....	19
C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO	20
CRITERIO 3. PERSONAS.....	21
C.3.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN	22
C.3.2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.	23
C.3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD	23
C.3.4. SEGURIDAD Y SALUD	25
Criterio 4. PROVEEDORES.....	27
C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES	28
C.4.2. criterios de circularidad aplicados en la compra de materiales y servicios	28
C.4.3. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES	28
C.4.4. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES	29
Criterio 5. SOCIAL	29
C.5.1. IMPACTO SOCIAL.....	30

C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA.....	30
C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO	31
C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN.....	32
Medios de comunicación diferenciales:	32
Criterio 6. MEDIOAMBIENTAL	34
C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL.....	35
C.6.2. GESTIÓN AMBIENTAL.....	35
C.6.3. COMUNICACIÓN AMBIENTAL.....	36
C.6.4. COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL.	36
C.6.5. PRÁCTICAS DE ECONOMÍA circular	37
C.6.6. eficiencia energética de la actividad y reducción de emisiones	39

CRITERIO 1. ASPECTOS GENERALES

C.1.1. POLÍTICA DE GESTIÓN

Mundo Ibérica, S.A.U. cuenta con un sólido sistema de Gestión Integrada, fundamentado en principios de calidad, sostenibilidad, seguridad laboral y responsabilidad social, y respaldado por un firme compromiso con la mejora continua. Este sistema cumple con los estándares más exigentes, garantizando la excelencia en cada área de la empresa, al mismo tiempo que busca contribuir al desarrollo sostenible de sus operaciones.

Las normas que sustentan nuestro sistema incluyen:

- ISO 9001:2015, que garantiza la Gestión de la Calidad y la mejora constante de nuestros productos y servicios para satisfacer a nuestros clientes.
- ISO 14001:2015, orientada a la Gestión Ambiental, minimizando el impacto de nuestras actividades en el entorno y promoviendo la sostenibilidad.
- ISO 45001:2018, para el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral, proporcionando un entorno seguro y saludable a nuestros trabajadores.
- EN 1090-1:2009+A1 2011, que regula la ejecución de estructuras de acero y aluminio, asegurando el cumplimiento normativo y de calidad en estos procesos.
- ISO 14064-1:2019, centrada en la cuantificación y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, alineada con nuestro compromiso de sostenibilidad ambiental.
- ISO 50001, que impulsa la gestión eficiente de la energía en nuestras operaciones.
- Un fuerte enfoque en Responsabilidad Social, con un compromiso activo hacia los derechos humanos, la equidad social y la ética empresarial.
- Reconocimiento por medio del Sello de Bronce EFQM, que refleja nuestro enfoque en la excelencia empresarial y la mejora continua.

Adicionalmente, Mundo Ibérica pertenece a la Red Aragonesa de Empresas Saludables (RAES), reafirmando nuestro compromiso con la promoción de la salud y el bienestar de nuestros empleados. Asimismo, contamos con el Sello Aragón Circular, que será detallado en otro apartado, como parte de nuestra estrategia para fomentar la economía circular y el aprovechamiento eficiente de los recursos.

Este sistema de gestión integrada refuerza nuestro compromiso con la calidad, la seguridad, la sostenibilidad y la responsabilidad social, asegurando una operación equilibrada y responsable en todos los aspectos.

POLÍTICA INTEGRADA DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD EN TRABAJO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

En MONDO Ibérica somos conscientes de que el concepto de calidad se refiere a todas las actividades de la empresa y al trabajo de todas las personas, y no sólo al producto sujeto a venta.

Según este planteamiento, el principio y el fin de nuestra gestión debe ser orientar nuestros esfuerzos hacia nuestros clientes, para ofrecerles, a la primera y de forma inmediata, lo que esperan de nuestros productos y capacidad de servicio. Además, se ha ampliado esta perspectiva a otros grupos de interés y la organización va a proporcionar en su sistema de gestión un marco de referencia de la identificación y cumplimiento de las necesidades y expectativas de las partes interesadas motivando su satisfacción mediante los canales de información necesarios para asegurar una eficaz comunicación.

Por este motivo iniciamos un programa de mejora de la Calidad, de respeto al Medio Ambiente en nuestras actividades y de influencia en las partes interesadas externas, así como de mejora en la Seguridad de nuestras actividades y aseguramiento de la Salud de nuestros trabajadores, contratados, subcontratados, usuarios y otras partes interesadas y de la Responsabilidad Social de la organización, cuyos principios básicos, en los que deben basarse todas las actuaciones de la empresa, son los siguientes:

1. Orientación al cliente y otras partes interesadas externas.

La Empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Nuestro objetivo es buscar y mantener, la confianza del cliente en nuestros productos y servicios, mejorando la eficiencia y efectividad en la relación e interacciones con el cliente.

Asimismo, tanto la Dirección como toda la organización se encuentra comprometida para el tratamiento eficaz y eficiente de las reclamaciones y facilita que, tanto el personal como los clientes contribuyan a la mejora de los productos, servicios y procesos de la organización relacionados con la gestión de reclamaciones. Contando para ello con los recursos necesarios, incluida la formación del personal que lleven a la mejora de este proceso.

La Dirección y organización garantiza el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentario aplicables; teniendo en cuenta los requisitos financieros, operativos y de la organización; así como las opiniones de los clientes, el personal y otras partes interesadas pertinentes orientados a la mejora continua del proceso de gestión de reclamaciones.

2. Cumplimiento de requisitos.

Debemos ofrecer productos y servicios sin fallos, que cumplan los requerimientos legales, reglamentarios y otros requisitos de aplicación a nuestra empresa, tanto de Calidad como de Medio Ambiente, SST y Responsabilidad Social, con el fin de conseguir que nuestros productos y servicios superen los requerimientos de los clientes, planificando y controlando los procesos de realización de nuestra Empresa.

3. Colaboración con proveedores.

Es fundamental la colaboración con los proveedores, para conseguir que se integren en nuestros procesos productivos y participen en la obtención de las mayores cotas de calidad de nuestros productos y servicios, así como en la minimización de los impactos ambientales generados por nuestros productos y servicios y en el consumo razonable de los recursos y teniendo en consideración el cuidado de la Seguridad y Salud.

4. Prevención de la contaminación.

Consideramos básica la prevención de la contaminación, teniendo en cuenta las consideraciones ambientales en el diseño y desarrollo de los productos, con objeto de minimizar el impacto ambiental en la producción, utilización y deshecho de nuestros productos. Además, se quiere extender este compromiso a otras partes interesadas externas.

5. Formación y comunicación.

La base de la mejora continua y del desarrollo de la Empresa, se establece en la formación continuada de todo el personal y colaboradores, y en una comunicación interna ágil que facilite la transmisión de experiencias entre el personal de la Empresa y sus colaboradores.

6. Prevención de errores.

Damos prioridad a la prevención de los defectos, aprendiendo de los errores y evitando que vuelvan a repetirse. Para conseguirlo nuestra filosofía es hacer bien las cosas a la primera.

7. El compromiso de ofrecer condiciones de trabajo seguras y saludables para prevenir lesiones o el deterioro de la salud

Apropiado al tamaño y contexto de la organización y a la naturaleza específica de nuestros riesgos.

8. El compromiso para eliminar los peligros y reducir los riesgos para la SST

Es un aspecto fundamental para la empresa que el desarrollo de nuestras actividades no ocasione riesgos ni problemas de salud en nuestros trabajadores, contratados, subcontratados y otras partes interesadas y trabajar permanentemente en la mejora de la gestión relacionada con la SST

9. El compromiso para favorecer la participación y consulta de los trabajadores

Desarrollando esta figura a través del Comité de Seguridad y Salud.

10. La innovación como clave del éxito.

La innovación continua de nuestros productos y servicios para ofrecer a los clientes y usuarios las mejores prestaciones en todo momento, abriendo nuevos mercados y nuevas oportunidades, buscando la excelencia y el liderazgo en el sector deportivo.

11. Responsabilidad Social Corporativa

Mundo se compromete a ir más allá del estricto cumplimiento de requisitos contractuales y legislativos, con el objetivo de lograr la satisfacción de los grupos de interés y la mejora continua de las acciones desarrolladas, impulsado por y para toda la organización.

Mundo apuesta por el desarrollo de actividades enfocadas a las personas de la organización y otras partes interesadas, fundamentado en el estricto cumplimiento de los derechos humanos, la salud, la seguridad, el bienestar y apoyo a la comunidad, aplicando políticas de Compliance, igualdad, integración, conciliación y sostenibilidad como factores fundamentales de la Responsabilidad Social Corporativa.

Asimismo, Mondo Ibérica dispone de un Política Energética a nivel de grupo y otras propias de la sede relativas a Igualdad y Promoción Interna entre otras.

C.1.2. SISTEMA DE GESTIÓN DE COMPLIANCE PENAL

MONDO IBÉRICA S.A.U. cuenta con un Sistema de Gestión de Compliance Penal que cumple con los requisitos establecidos en este documento y está alineado con los objetivos y valores de la organización. Este sistema garantiza la identificación, prevención y mitigación de riesgos penales, asegurando el cumplimiento de la normativa vigente.

Para la implementación de un Sistema de Gestión de Compliance efectivo, MONDO IBÉRICA S.A.U. sigue los siguientes pasos:

- Identificación y evaluación de riesgos penales;
- Desarrollo e implementación de medidas preventivas;
- Ejecución y seguimiento de las acciones correctivas;
- Detección de posibles incumplimientos y respuesta rápida;
- Monitoreo continuo de la efectividad del sistema;
- Elaboración de informes periódicos;
- Mejora continua del Sistema de Gestión.

El Sistema de Compliance Penal de MONDO IBÉRICA S.A.U. asegura que la empresa cumple con sus objetivos en materia de prevención de riesgos penales, reforzando su compromiso con la legalidad y la integridad empresarial.

C.1.3. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

HEMOS RECORRIDO UN LARGO CAMINO

Mondo tiene su origen en una pasión familiar que se ha convertido con los años en una marca internacional, símbolo de la fabricación de soluciones innovadoras para el deporte de élite.

En el deporte encontramos nuestra identidad y nuestros valores y en él reconocemos nuestra filosofía de empresa.

Creada en 1948 por Edmondo Stroppiana, en solo unas décadas, gracias a inversiones y compromisos de calidad, nos hemos convertido en un grupo internacional, vendiendo nuestros productos en más de 196 países en todo el mundo.

Reconocida mundialmente por las pistas de atletismo, Mondo es proveedor oficial de los Juegos Olímpicos desde 1976. Nuestra gama de productos ha crecido hasta incluir pavimentos deportivos de interior y exterior, césped artificial deportivo y decorativo, equipamiento para múltiples disciplinas deportivas y pantallas led con desarrollo de software propio.

El Grupo Mondo está formado por tres divisiones: Sport&Flooring, Mondo Toys y Artigo.

- **Mondo Sport&Flooring.** Es la división de Mondo dedicada a los pavimentos y equipamientos deportivos. Sobre las pistas de Mondo los pies más rápidos del atletismo han marcado récords que quedarán en la historia. Mondo Track & Field, Mondo Indoor Sport y Mondo Sport Turf, son las gamas de pistas de atletismo, pavimentos deportivos indoor y superficies de césped artificial, a las que se añade el equipamiento deportivo, los sistemas de asientos, los marcadores electrónicos y las pantallas de led, diseñados, proyectados y fabricados por Mondo.
- **Mondo Toys** es la división de Mondo dedicada a los juguetes. Un nombre sobre todos: Super Santos, la “pelota” por excelencia con la que han jugado millones de italianos.
- **Artigo** es la división de Mondo dedicada a los pavimentos civiles. En su ADN se concentra todo el patrimonio de investigación heredado del Grupo Pirelli y la experiencia internacional de Mondo en el sector del caucho.

Paso a paso, hemos llegado lejos. Y estamos preparados para dar un paso más.

MONDO IBÉRICA

Aprovechando la participación como proveedor oficial de los Juegos Olímpicos de Barcelona, Mondo decide apostar por el mercado español, creando Mondo Ibérica en 1988. La situación estratégica de Zaragoza, teniendo en un radio de 350 km a la redonda el 80% del producto interior bruto español, es clave en la decisión de Mondo de ubicar sus oficinas centrales en la ciudad de Zaragoza, siendo actualmente el centro de diseño, investigación y producción de equipamiento deportivo, pavimento de madera, asientos, graderíos y electrónica deportiva para todo el Grupo Mondo.

MONDO TUFTING EN BORJA

Siguiendo con la apuesta de crecimiento y consolidación del Grupo Mondo en España, en el año 2.002 se crea Mondo Tufting, que situada en Borja (Zaragoza), se ha convertido en el centro productivo que el Grupo MONDO tiene para la fabricación de césped artificial deportivo y decorativo, con una producción de más de 1,5 millones de m2 al año.

Desde su puesta en marcha, estas instalaciones han sido objeto de numerosas ampliaciones y en la actualidad cuenta con más 20.000 m2 para la fabricación de su propia fibra MONDOTURF NSF.

Cuenta con un laboratorio especializado en I+D+i de césped artificial, siendo referente mundial en este mercado. Colaboramos estrechamente con expertos, institutos de investigación y centros universitarios, entrenadores y deportistas para estudiar las soluciones más avanzadas. Además de productos de tecnología avanzada, nuestro valor añadido reside en el asesoramiento personalizado que ofrecemos en todas las fases de fabricación.

Por esta razón, trabajamos al más alto nivel y somos siempre competitivos frente a las nuevas exigencias de los mercados internacionales.

Razón Social:	MONDO IBERICA, S.A.U.
Dirección:	Polígono Malpica C/ E Parc.13 B 50.016- Zaragoza
Dirección web:	www.mondoworldwide.com/
Datos de contacto con la Organización:	info@mondoiberica.com
Fecha de adhesión al programa	Octubre 2018
RSA:	
Sector:	Industrial
Actividad, principales marcas, productos y/o servicios:	Fabricación de Artículos deportivos, instalaciones deportivas.
Desglose de Grupos de Interés:	Propietarios / Accionistas Empleados Unidades de negocio Usuarios Proveedores Socios y Entidades Colaborativas Autoridades y Organismos Públicos

	Autoridades y Organismos Deportivos Comunidad Local Sociedad Medio Ambiente y organizaciones relacionadas Competencia
Criterios que se han seguido para identificar los Grupos de Interés:	Protocolo para identificación de partes interesadas según el sistema de gestión.
Como se está difundiendo el Informe Avanza RSA:	En la página web
Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo:	ISO 9001:2015 (Gestión de Calidad) ISO 14001:2015 (Gestión Ambiental) ISO 45001:2018 (Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Laboral) ISO 14064 – 1:2018 Gases de efecto invernadero. EN 1090-1:2009+A1 2011 (Ejecución de estructuras de acero y aluminio) ISO 50001:20018 (Gestión de la energía) Sello Aragón Circular. Red Aragonesa de Empresas Saludables. Sello Bronce - EFQM
Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:	2023
Ciclo de presentación del Informe Avanza RSA:	Anual

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN, VALORES Y PROPÓSITO

Misión

Contribuir a la práctica deportiva diseñando, fabricando e instalando pavimentos y equipamientos de calidad, fiables, innovadores y seguros, manteniendo un compromiso firme con la sostenibilidad.

Visión

Clientes – Ser una empresa que aporta la mayor disponibilidad y las mejores soluciones a sus clientes.

Usuarios– Marca de referencia que garantice el máximo rendimiento y seguridad para las personas que practican deporte.

Equipo - Ser el mejor lugar de trabajo posible según nuestro personal en plantilla.

Valores

Respeto. Siempre debe estar presente a la hora de interactuar con los demás, entendiendo el impacto que nuestras acciones pueden tener en los demás, procurando ser inclusivos, aceptando a los demás con sus diferencias, dando valor a cada puesto de trabajo, al trabajo de todos y a las funciones de cada de las personas que trabajamos en la compañía.

Servicio. Intentando responder a las necesidades de las personas con las que interactúas en el desempeño de tu trabajo para ayudar en lo posible al cumplimiento de sus objetivos.

Transparencia. Ofreciendo información clara, comprensible y lo más objetiva posible, actuando con una conducta honesta, sin ocultación u omisión.

Humildad. Conociendo y siendo conscientes de las propias limitaciones, debilidades y méritos y estando siempre dispuesto e interesado en escuchar a los demás, con actitud de aprendizaje.

Propósito

Proporcionar a las personas salud y felicidad a través de la práctica deportiva.

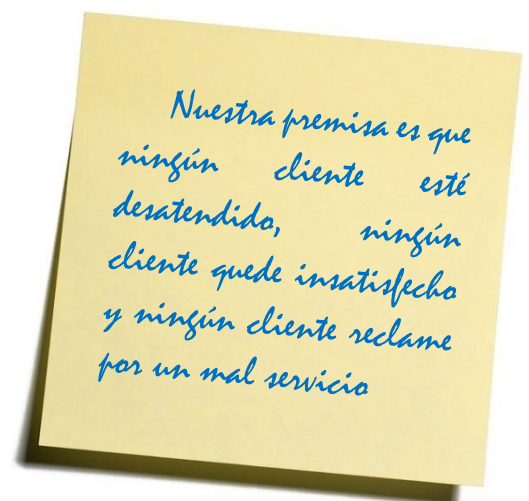
NUESTRA CULTURA EMPRESARIAL

Todas las personas que trabajamos en Mondo Ibérica formamos parte de una entidad que se rige por unos principios y valores comunes que nos guían en nuestro trabajo diario y que son la base fundamental para la consecución de los objetivos empresariales y del desarrollo presente y futuro de la organización. Tenemos que asumirlos, respetarlos y compartirlos, de este modo conseguiremos una mayor integración en la política de la empresa, una mayor afinidad y adecuación al sistema y una optimización de nuestros resultados.

- ■ ■ ■ Nuestro estilo de Dirección se basa en un elevado nivel de **integración y participación, auto exigencia y exigencia a los colaboradores**. Formamos parte de una organización que cuenta con la opinión de todas las personas trabajadoras, que fomenta la aportación y desarrollo de nuevas ideas y que premia la capacidad de trabajo y el esfuerzo por sacar adelante proyectos empresariales por parte del equipo ■ ■ ■ ■ **MONDO**
- ■ ■ ■ **Responsabilidad** Es un valor necesario que implica que cada persona actúe de forma correcta, llevando a cabo las funciones y tareas que se le asignan en tiempo y forma, haciéndose responsable de las mismas, comprometiéndose a conseguir sus objetivos propios y ayudando a conseguir los objetivos conjuntos de la organización. El trabajo de todas las personas cuenta.
- ■ ■ ■ **Confianza** En Mondo Ibérica trabajamos en un clima de confianza, actuando siempre de buena fe, esperando esa forma de actuar también de las demás personas del equipo, lo que nos proporciona seguridad para emprender acciones y nuevos proyectos.
- ■ ■ ■ **Flexibilidad y Polivalencia:** En Mondo Ibérica fomentamos asumir día a día nuevos retos, apostamos por la flexibilidad de nuestra plantilla, por la capacidad de las personas trabajadoras de desempeñar nuevas funciones y tareas, de rotar y ocupar diversos puestos de trabajo dentro de la organización, evitar el estancamiento y favorecer la movilidad funcional.
- ■ ■ ■ **Plantilla dinámica:** Creemos en un equipo humano joven de espíritu: curiosidad, con afán de superación, comprometido con la organización, con capacidad de iniciativa, capaz de solucionar problemas y plenamente dedicado a la consecución de los objetivos empresariales.

- |||| **Orientación al cliente:** Nuestra cultura empresarial está totalmente orientada hacia el cliente tanto externo como interno. Por ello, la totalidad de la plantilla de Mondo Ibérica es considerada como clientes a los que hay que dar el mejor servicio, con la mejor calidad y atención necesaria para que sus necesidades queden plenamente satisfechas.

Nuestros clientes externos, asimismo son el pilar fundamental sobre el que tenemos que regir nuestras acciones.



- |||| **Innovación y cambio:** Apostamos por la implementación



de las más modernas tecnologías en nuestras instalaciones con la finalidad de ir avanzando conforme al devenir de los tiempos. Pensamos que el cambio, interno y externo es el que nos permite mejorar como personas y como organización.

- |||| **Comunicación abierta:** Favorecemos la comunicación con transparencia entre el personal de la organización de modo que cada una de las personas pueda opinar y dar su punto de vista con respecto a su trabajo y funcionamiento de la empresa. Nos congratulamos de tener un buen clima laboral en la organización, favorecido por una comunicación abierta y fluida entre sus componentes.
- |||| **Estructura organizativa horizontalizada:** En Mondo Ibérica existen pocos escalones, ello favorece el contacto entre la Dirección y la base de la pirámide organizacional. Evitamos la burocracia y nos preocupamos por mantener una estructura organizativa actualizada,

con ramificaciones bien definidas y conocidas por todos los componentes de la organización con la finalidad de que cada persona trabajadora conozca donde está ubicado su puesto de trabajo, con quién se relaciona y de quién depende.

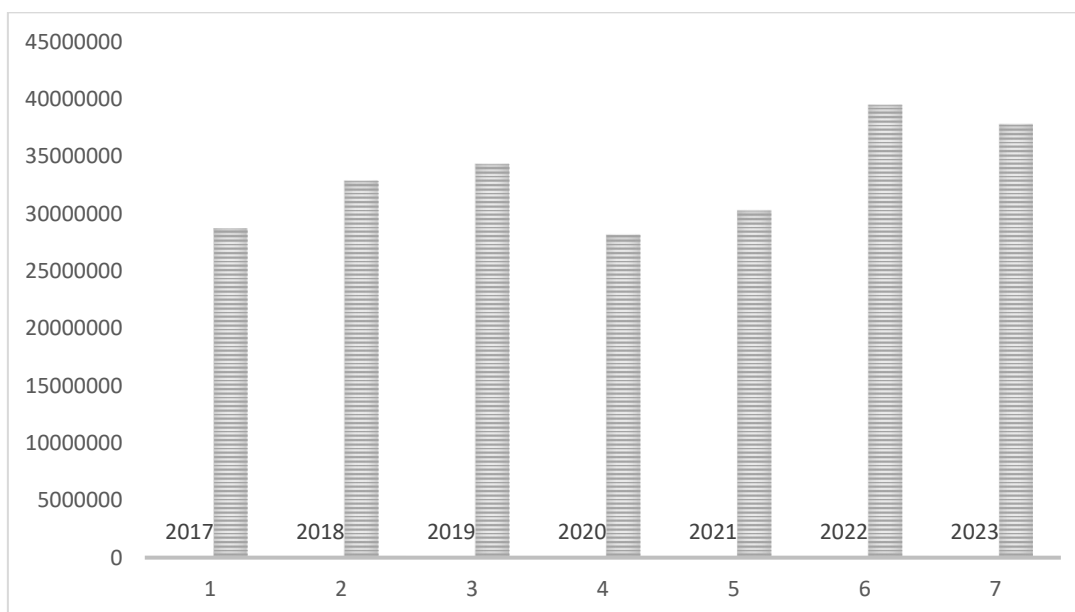
- **Espíritu de equipo.** Apostamos fuerte por el espíritu de equipo y siempre que la tarea concreta lo permita, trabajamos en equipo, integrando el esfuerzo de las personas que lo integran, teniendo todas ellas la capacidad de participar activamente en la consecución de una meta común subordinando los intereses personales.

Todos sabemos que el trabajo en equipo supera en eficacia a la suma de las individualidades, por ello lo fomentamos y establecemos continuamente líneas de mejora.

- **Todos tenemos nuestros objetivos:** Cada persona trabajadora de Mondo Ibérica tiene unos objetivos concretos y definidos, vinculados a los objetivos generales de la organización. Debemos esforzarnos por alcanzar las metas fijadas y nuestro rendimiento es analizado. Cada persona tiene responsabilidades y su trabajo cuenta en los resultados de la compañía.
- **Diversidad como riqueza** En Mondo Ibérica valoramos la presencia de personas con diferentes características físicas, sociales, culturales y personales en nuestra organización, concibiendo esta diversidad como riqueza que nos aporta valor añadido.



NUESTRAS CIFRAS



C.1.4. INTEGRACIÓN EN LA ESTRATEGIA DE LOS RETOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES

Como parte del Grupo Internacional MONDO, operamos bajo una estrategia comercial global, que no solo define nuestras líneas de productos y la expansión a nuevos mercados, sino que también integra de manera transversal los retos económicos, sociales y ambientales. Esto nos permite innovar y adaptarnos a un entorno competitivo que demanda responsabilidad y compromiso en todas nuestras operaciones.

Nuestra filosofía se basa en dos pilares fundamentales:

- De los deportistas, para los deportistas: Nos esforzamos por crear productos que respondan a las necesidades reales de los atletas, ya que ellos son el centro de nuestra actividad. Su confianza es nuestro mayor activo, y es nuestro deber ofrecerles productos de alta calidad que superen sus expectativas, garantizando la satisfacción a través de todos nuestros procesos productivos.
- La innovación como una tradición: En Mondo, la innovación está profundamente arraigada en nuestra cultura. Nuestra capacidad para integrar las últimas tendencias tecnológicas y de diseño nos permite responder con agilidad a las cambiantes demandas del mercado. Nuestro equipo de I+D+i (Investigación,

Desarrollo e Innovación) trabaja constantemente en la mejora de procesos productivos y en el desarrollo de soluciones que ofrezcan valor añadido, contribuyendo de manera significativa a la sostenibilidad y eficiencia.

En cuanto a la sostenibilidad, nuestra estrategia se articula en torno a tres áreas clave:

- Eficiencia energética y control de costes: Implementamos prácticas que optimizan el uso de los recursos, lo que nos permite no solo reducir nuestro impacto ambiental, sino también mejorar la rentabilidad a través de una gestión eficiente de la energía. Asimismo, trabajamos en la reducción y valorización de los residuos generados, transformando desechos en recursos valiosos que contribuyen a la economía circular.
- Compromiso con el entorno social y laboral: En Mondo Ibérica apostamos por la estabilidad y el bienestar de nuestra plantilla, compuesta en su mayoría por personal local. Fomentamos el crecimiento profesional y la seguridad laboral, asegurándonos de que nuestros empleados se sientan integrados en una organización que promueve la equidad y el desarrollo. Nuestra política de contratación responsable y la promoción de una cultura empresarial ética y transparente se materializan a través de nuestro código de conducta, que es compartido con todas las partes interesadas.
- Compromiso ambiental: Uno de los valores centrales de nuestro grupo es el respeto por el medio ambiente. En línea con ello, evaluamos de manera continua el impacto ambiental de nuestros productos y procesos. En particular, nos centramos en el diseño de soluciones innovadoras para desarrollar césped artificial sostenible y seguro. Nuestro objetivo es que nuestros productos sean respetuosos con el medio ambiente y las personas a lo largo de todo su ciclo de vida, desde la producción hasta su desecho o reciclaje, minimizando su huella ambiental.

La combinación de estos elementos garantiza la sostenibilidad económica de Mondo Ibérica y su contribución activa al bienestar social y la protección ambiental. Nuestro enfoque integral, alineado con los principios de la Responsabilidad Social Corporativa, asegura que nuestras operaciones no solo sean rentables, sino que también aporten un impacto positivo a largo plazo en las comunidades y en el entorno.

C.1.5. EXISTENCIA DE PLANES DE RSC, ACTUACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El compromiso de Mondo Ibérica en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es uno de sus pilares fundamentales. Por ello, la empresa se adhiere a los principios establecidos en la Norma Internacional ISO 26000, que incluyen la rendición de cuentas, la transparencia, el comportamiento ético, y el respeto hacia los intereses de todas las partes interesadas. Asimismo, Mondo Ibérica se compromete al cumplimiento de la normativa vigente y a los estándares internacionales de conducta, garantizando el respeto por los derechos humanos en todas sus actividades.

CRITERIO 2. CLIENTES

Tal y como se establece en nuestra Política de Gestión, La Empresa sostiene como objetivo fundamental la satisfacción e incluso la superación de las necesidades y expectativas de nuestros Clientes. Nuestro objetivo es buscar y mantener, la confianza del Cliente en nuestros productos y servicios, mejorando la efectividad en la relación e interacciones con el cliente.

Mundo Ibérica, dispone de un proceso relativo a Satisfacción de Clientes cuya misión es conocer la satisfacción de los clientes en relación con los productos y los servicios de la empresa, así como gestionar adecuadamente las reclamaciones de los clientes/usuarios.

Todos estos datos son analizados en las reuniones periódicas realizadas de tal forma que de las mismas se pueden extraer nuevas líneas de trabajo, propuestas para desarrollo de nuevos productos e incluso propuestas para mejoras en procesos.

C.2.1. SATISFACCIÓN DE CLIENTE

Desde sus inicios, se concibe Mondo Ibérica como una empresa responsable y organizada para la satisfacción de sus clientes. Por este motivo, en el año 2001 se consigue la certificación según la norma ISO 9001.



La implantación de un sistema de gestión integrada de la calidad, medioambiente, seguridad y salud en el trabajo supone una ventaja competitiva para las organizaciones, tanto por la mejora de sus productos y servicios como de sus procesos, eliminando además costes innecesarios e implicando a los trabajadores en la importancia de la calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo. Actualmente, dentro del área de Servicio de Atención al Cliente se han incluido los requisitos de la norma internacional ISO 10002.

Este sistema de gestión aporta los diferentes métodos a seguir en la evaluación de la satisfacción del cliente. En nuestro caso:

- Encuestas de satisfacción de clientes.
- Retroalimentación de los clientes.

- Análisis de información disponible sobre partes interesadas.

Esta información, que nos permite tener una percepción global sobre nuestro trabajo, se analiza periódicamente, de forma que podamos aplicar aspectos de mejora detectados en nuestros procesos.

C.2.2. INNOVACIÓN EN LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Como se ha mencionado anteriormente, en nuestro sector es crucial mantenerse constantemente actualizado respecto a las tendencias y demandas de productos y servicios. Además, es esencial contar con la flexibilidad necesaria para adaptar nuestros procesos a la creación de nuevas ofertas y explorar mercados emergentes.

Consideramos la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave que no solo fortalecen nuestra competitividad, sino que también realzan la reputación de nuestra organización. La innovación continua en nuestros productos y servicios nos permite proporcionar a nuestros clientes y usuarios las mejores prestaciones, al mismo tiempo que abrimos nuevas oportunidades y mercados. Nuestra meta es alcanzar la excelencia y consolidar el liderazgo en el sector deportivo.

Es fundamental que cada empleado de la empresa reconozca la relevancia de su labor y asuma la responsabilidad de su actitud. Cada contribución individual es vital para el logro de los objetivos que nos hemos propuesto, fomentando así un ambiente de compromiso y proactividad en nuestra búsqueda de la innovación.

C.2.3. CALIDAD DEL SERVICIO

El respeto del cliente no es únicamente un valor, sino el fin último de la Compañía. Para Mondo, el cliente es un activo real para la creación de valor. Las soluciones propuestas están diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades de cada proyecto de forma personalizada.

Mondo ofrece a sus clientes un servicio completo, desde el asesoramiento y la planificación de un proyecto, a la ejecución y la construcción de la instalación, sin olvidar el servicio de postventa buscando siempre la satisfacción del cliente, y ofreciendo la garantía y el mantenimiento de todos sus servicios.

C.2.4. TRANSPARENCIA INFORMATIVA SOBRE EL PRODUCTO O SERVICIO

En el grupo Mondo, cada solución propuesta por nuestro equipo a un cliente se diseña específicamente para cumplir sus requisitos. Esta labor requiere que nuestros técnicos y comerciales conozcan y dispongan de toda la información sobre cada uno de nuestros productos para seleccionar el más adecuado y, a su vez, que cualquier modificación de la documentación o la generada en el lanzamiento de nuevos productos, les llegue de forma inmediata.

Por este motivo se creó la Knowledge Platform. Para su puesta en marcha se realizó un importante trabajo para ordenar la documentación existente, haciendo la herramienta realmente operativa. En la actualidad, todo el personal del grupo puede encontrar debidamente actualizadas todas las fichas técnicas, garantías y cualquier información técnica necesaria para el uso técnico o comercial.



CRITERIO 3. PERSONAS

En Mondo Ibérica, nuestros trabajadores son nuestro mayor valor. La unidad, la capacidad de trabajar en equipo, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento son pilares fundamentales que sostienen nuestra empresa. Por ello, hemos implementado diversas metodologías para medir la satisfacción laboral y facilitar múltiples canales de comunicación.

Las relaciones humanas son esenciales en nuestras interacciones diarias. Fomentamos un ambiente cordial, respetuoso y justo, evitando decisiones erróneas y cualquier forma de discriminación.

Este compromiso está reflejado en nuestro Código de Conducta y en nuestros valores, que guían a todo el personal de Mondo Ibérica.

Nuestros compromisos:

- Mantener nuestro Código de Conducta como la base de nuestras relaciones y como herramienta para mejorar continuamente. Este código nos ayuda a conocer y actuar conforme a nuestros principios y valores, promoviendo la integridad y maximizando el potencial de cada individuo. Animamos a nuestros trabajadores a participar activamente en su desarrollo, comunicando dudas y sugerencias para enriquecerlo con sus experiencias.
- Promover la igualdad de oportunidades. Desde 2012, Mondo Ibérica cuenta con un Plan de Igualdad que se revisa y actualiza periódicamente. Además, disponemos de un Protocolo de Acoso Moral y Sexual que establece pautas claras para prevenir y corregir estas conductas.
- Fomentar la excelencia en el desempeño. Impulsamos una cultura de mejora continua, donde cada empleado es alentado a alcanzar su máximo potencial. Proporcionamos capacitación constante y oportunidades de desarrollo profesional para asegurar que nuestro equipo esté siempre preparado para enfrentar los desafíos del mercado.
- Promover la responsabilidad social. Mondo Ibérica se compromete a actuar de manera ética y sostenible. Desarrollamos iniciativas que benefician a la comunidad, apoyando proyectos locales y fomentando prácticas que minimizan nuestro impacto ambiental.

- Implementar políticas de bienestar laboral. Nos esforzamos por crear un entorno de trabajo saludable y seguro. Facilitamos programas de bienestar que incluyen atención a la salud mental, balance entre la vida laboral y personal, y actividades que fomentan la cohesión y el bienestar del equipo.
- Fomentar la diversidad e inclusión. Valoramos la diversidad como una fortaleza que enriquece nuestro entorno laboral. Trabajamos activamente para crear un ambiente inclusivo, donde todas las voces sean escuchadas y respetadas, asegurando que cada empleado se sienta valorado.
- Establecer una comunicación abierta y transparente. Promovemos un flujo de comunicación fluido en todos los niveles de la organización. Incentivamos a nuestros trabajadores a expresar sus ideas y preocupaciones, garantizando que se sientan escuchados y respaldados.

C.3.1. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACIÓN

Mondo Ibérica elaboró, en el año 2012, un Plan de Igualdad de Oportunidades, a partir de un diagnóstico de situación, que contempla los siguientes puntos:

- Acceso y selección.
- Formación
- Promoción y desarrollo profesional
- Retribución
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Comunicación
- Acoso sexual y por razón de sexo
- Prevención de riesgos laborales

Este Plan de Igualdad de Oportunidades es actualizado por la Comisión de Igualdad de la empresa, que realiza un seguimiento periódico de las actuaciones de la empresa en materia de igualdad.

Asimismo, hay establecidos protocolos de Acoso moral y Acoso sexual y acoso por razón de sexo, que supone la aplicación de políticas que contribuyan, en primer lugar, a mantener unos entornos laborales libres de acoso en los que eviten este tipo de situaciones y, en segundo lugar, a garantizar que, si se produjeran, se dispone de los procedimientos adecuados para tratar el problema y corregirlo. Para el seguimiento de los mismo hay constituida una comisión de acoso.

C.3.2. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

La conciliación de la vida laboral, familiar y personal es una herramienta básica de gestión de los recursos humanos ya que permite aprovechar todas las potencialidades de la plantilla. En este sentido, constituye una condición básica para abordar la igualdad entre hombres y mujeres en las organizaciones laborales.

Desde este planteamiento en Mondo Ibérica se desarrolla un modelo de empresa que pone en práctica medios para apoyar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal, aportándonos:

- Mejora del clima laboral.
- Mejora en la gestión y planificación del tiempo.
- Disminución del estrés y de los conflictos laborales.
- Aumenta la retención del talento cualificado.
- Aumento de la fidelidad y estabilidad de la plantilla.
- Mayor compromiso y rendimiento de la plantilla.
- Disminución del índice de absentismo.

Además de las medidas de conciliación reconocidas por el Estatuto de los trabajadores y el Convenio del Sector, Mondo Ibérica tiene reconocidas y aplica las siguientes medidas:

- Viernes tardes libre para el personal.
- Flexibilidad horaria para trabajadores para atender necesidades familiares no recogidas en los permisos retribuidos del convenio
- Reducción del plazo previo de solicitud vacaciones para atender emergencias familiares.
- Flexibilidad de horario para asistir a cursos de formación ajenos a la empresa (con autorización previa)
- Asistencia a formación propuesta por la empresa dentro del horario laboral, o bien, en parte de este.
- No establecer reuniones de trabajo en tiempo límites de descanso.

Además, cualquier necesidad individual propuesta por un trabajador, es analizada por el departamento de RRHH.

C.3.3 FORMACIÓN Y FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD

En Mondo Ibérica entendemos la formación como una inversión, puesto que por un lado el trabajador va a aportar un mayor valor a su empresa y por otro va a aumentar notablemente su enriquecimiento intelectual y personal.

Nuestros procesos de formación, que integran las necesidades formativas de los sistemas de gestión implantados (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 y EN 1090-1:2009+A1 2011), se basa en:

1. Diagnóstico de las necesidades formativas de cada integrante de la organización, bien sea para mejorar su desempeño, para implicarlo en nuevos procesos o favorecer una promoción laboral. Para este diagnóstico el departamento de Recursos Humanos consulta a cada responsable de departamento sus necesidades y determina para cada formación los objetivos a lograr.
2. Planificación de la formación. Identificar los recursos necesarios: materiales, asignación presupuestaria, infraestructura...
3. Ejecución de programas de formación y seguimiento de los mismos para evaluar, finalmente, si se han cumplido los objetivos previstos.

INDICADORES RELATIVOS A FORMACIÓN DEL ÚLTIMO AÑO

Objetivo	Indicador	Año	Valor objetivo	Valor de partida	Valor obtenido
Aumentar nº horas formación por empleado.	Nº horas formación	2023	1106,05	1005,5	2370
Aumentar nº horas formación por empleado.	Nº Asistentes	2023	91,3	83	396
Aumentar nº horas formación por empleado.	Nº cursos	2023	125,4	114	164
Aumentar % de empleados que reciben formación.	% de empleados que han recibido formación/Empleados totales	2023	24%	21,86%	39,38%

En MONDO IBÉRICA, fomentamos la formación continua como parte integral de nuestra estrategia para el desarrollo del talento. Este enfoque asegura que nuestros empleados no solo mantengan un alto nivel de competencia, sino que también puedan adaptarse a los cambios tecnológicos, normativos y del mercado.

Durante el año 2023, se llevaron a cabo diversas actividades formativas en áreas clave como la lucha contra la corrupción, la privacidad en el ámbito de TI, gestión, sostenibilidad y capacitación técnica específica, con un fuerte enfoque en la salud y seguridad. El siguiente cuadro resume las principales formaciones realizadas:

Área de Formación	Hombres	Mujeres	Total de Participantes	Horas Totales
Anti-corrupción	0	2	2	2,75
TI - Privacidad	8	6	14	571,5
Gestión	5	4	9	94
Sostenibilidad	64	56	120	210,65
Otros (H&S, Formación Técnica, etc.)	136	115	251	1491,4
Totales	213	183	396	2.370

Este cuadro refleja no solo la diversidad de temas abordados, sino también el compromiso de MONDO IBÉRICA con la equidad de género en el acceso a las oportunidades formativas, ya que tanto hombres como mujeres han participado activamente en todos los programas. En total, se han impartido 2.370 horas de formación a 396 participantes, asegurando que nuestros empleados estén equipados con las herramientas necesarias para mejorar su rendimiento y contribuir al éxito de la empresa.

C.3.4. SEGURIDAD Y SALUD

Existe un sistema de seguridad y salud implantado y certificado bajo la norma ISO 45001 que se mantiene en constante revisión. La norma ISO 45001 establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, destinados a permitir que una organización controle sus riesgos para la SST y mejore su desempeño de la SST.

Desde Mondo Ibérica se promueve una mejora en la seguridad de las actividades y aseguramiento de la Salud de los trabajadores, contratas, subcontratas y visitas de la empresa.

NUESTROS ÍNDICES...

Índice Frecuencia

$$IF = \frac{\text{nº accidentes con baja}}{\text{nº horas trabajadas}} \times 10^6$$

INDICE DE GRAVEDAD

$$IG = \frac{n^{\circ} \text{ jornadas perdidas}}{n^{\circ} \text{ horas trabajadas}} \times 10^3$$

INDICE DE FRECUENCIA

$$II = \frac{n^{\circ} \text{ accidentes con baja}}{n^{\circ} \text{ trabajadores expuestos}} \times 10^5$$

DURACIÓN MEDIA

$$DM = \frac{n^{\circ} \text{ jornadas perdidas}}{n^{\circ} \text{ accidentes con baja}}$$

Objetivo	Indicador	Año	Valor de partida	Valor obtenido
Disminuir accidentalidad	Índice de incidencia	2023	492,61	496,2766667
Disminuir accidentalidad	Índice de gravedad	2023	0,04	0,046666667
Disminuir accidentalidad	Índice de frecuencia	2023	2,83	2,853333333
Disminuir accidentalidad	Índice de duración	2023	4,67	5,333333333
Disminuir accidentalidad	Nº de incidentes sin baja	2023	1	1

En MONDO IBÉRICA, la seguridad de nuestros empleados es una prioridad fundamental. Para garantizar un entorno de trabajo seguro y minimizar los riesgos laborales, hemos implementado un programa de formación en seguridad que abarca diferentes áreas clave, alineadas con las normativas vigentes y adaptadas a las necesidades de nuestros trabajadores.

Durante 2023, se llevaron a cabo las siguientes formaciones obligatorias relacionadas con la seguridad, dirigidas a capacitar a nuestro equipo en el uso seguro de equipos y procedimientos críticos:

Temas	Horas obligatorias
Trabajo en altura	8
Formación básica	120
Acuerdo de oficina	18
Acuerdo de producción	26
Puente grúa	12
Salud	26
Carretilla elevadora	24
Plataformas elevadoras	12

Estas formaciones, que suman un total significativo de horas, han sido diseñadas para asegurar que todos los empleados adquieran los conocimientos y habilidades necesarios para realizar su trabajo de manera segura y eficiente. A través de estas capacitaciones, MONDO IBÉRICA refuerza su compromiso con la prevención de riesgos laborales, asegurando que todos los trabajadores estén preparados para operar con los más altos estándares de seguridad.

En cuanto a promoción de la salud, Mondo Ibérica ha recibido el reconocimiento por parte del Gobierno de Aragón por haber integrado en su organización el compromiso con la Promoción de la Salud en el Trabajo y buscar un cambio cultural desde la salud de sus personas trabajadoras.



CRITERIO 4. PROVEEDORES

En MONDO IBÉRICA construimos relaciones a largo plazo con aquellos proveedores que comparten nuestros mismos valores y que trabajan con nosotros entendiendo el I+D+i como pilar fundamental de sostenibilidad.

En la medida de nuestras posibilidades contamos con proveedores locales y nacionales y compartimos con ellos nuestro código de conducta, demostrando nuestro compromiso por basar nuestras decisiones en criterios objetivos, tales como calidad, precio, servicio, fiabilidad, disponibilidad, excelencia técnica, entrega y desempeño ambiental.

C.4.1. COMPRAS RESPONSABLES

Nuestro Sistema de Gestión Integrada bajo las normas ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO 14064 así como la certificación bajo la norma UNE 1090 hace que las compras sean efectuadas a proveedores que acrediten un comportamiento ético y responsable y un desempeño ambiental adecuado.

C.4.2. CRITERIOS DE CIRCULARIDAD APLICADOS EN LA COMPRA DE MATERIALES Y SERVICIOS

Uno de los principios de MONDO IBÉRICA SAU es la minimización en origen de los residuos generados, con la finalidad de no tener que gestionar aquello que no se produzca; para ello se hacen grandes esfuerzos en la empresa durante la elección de materiales (materias primas), buscando aquellos con una mayor aptitud para ser reciclados y/o reutilizados, mediante el proceso de compras (proceso controlado por la organización PR-103 Compras).

Para el control de las compras de materiales y de otros productos (y/o contratación de servicios) MONDO IBÉRICA SAU tiene implantado un Procedimiento documentado de compras, donde se describen todas las actividades relacionadas con el proceso de compras.

En todas estas compras, MONDO IBÉRICA SA tiene en cuenta consideraciones ambientales, procurando adquirir (siempre que sea posible) materiales que provengan del reciclaje o reutilización, manteniendo los niveles de calidad y/o sus residuos al final de su ciclo de vida- sean fácilmente reciclables y/o reutilizables.

Además, se debe tener en cuenta lo indicado a lo largo de este documento relativo de Gestión Circular llevada a cabo por Mondo Ibérica, SAU

C.4.3. CLASIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES Y HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES

Nuestro proceso de evaluación de proveedores (que recoge las necesidades de nuestros sistemas de gestión de calidad, medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo y ejecución de estructuras de acero y aluminio), define los mecanismos a seguir en la evaluación inicial y periódica de los mismos tanto en lo relativo a la calidad de sus suministros y servicios como en su comportamiento social y ambiental.

Durante la evaluación inicial, una vez superados los estándares del suministro o prestación de servicio, se analiza la existencia de una política de responsabilidad social y código de conducta.

En cuanto al desempeño ambiental, en esta misma fase se solicita la documentación legalmente aplicable para ese tipo de proveedor y se verifica si dispone de algún certificado ambiental (ISO 14001 , EMAS, ...).

En la evaluación periódica se analizan las incidencias observadas y registradas durante el ejercicio en los suministros o prestaciones de servicio efectuadas y en los contactos, visitas, controles mantenidos con el proveedor o relacionadas con otros incumplimientos de nuestro código de conducta. A esta evaluación se incorpora información acerca de incidencias en la gestión de pagos o en el comportamiento poco transparente del proveedor reportada por el departamento económico financiero. De igual manera, se trata en la evaluación periódica las incidencias detectadas durante el ejercicio en materia ambiental y de seguridad y salud.

C.4.4. INTERACCIÓN CON LOS PROVEEDORES

La intensa colaboración con nuestros proveedores a lo largo de la cadena de valor es una ventaja competitiva clave para Mondo Ibérica. Valoramos profundamente las relaciones estratégicas que mantenemos con ellos, reconociendo su papel esencial en la producción de productos innovadores y en la promoción de la sostenibilidad, dos pilares fundamentales de nuestra estrategia.

En Mondo Ibérica, buscamos constantemente nuevas ideas y soluciones, mirando más allá de los límites de nuestra propia organización. Establecemos alianzas estratégicas que nos permiten llegar a todo tipo de consumidores y adaptarnos a las demandas del mercado de manera ágil y efectiva.

Además de garantizar que nuestras compras cumplan con los más altos estándares de calidad y rentabilidad, también medimos periódicamente la satisfacción de nuestros proveedores. Esto lo realizamos mediante encuestas y otras herramientas de evaluación que nos permiten conocer su percepción sobre la colaboración, identificar áreas de mejora y fortalecer nuestras relaciones comerciales. Este proceso de retroalimentación continua asegura que podamos seguir ofreciendo productos idóneos para nuestros clientes y manteniendo una cadena de suministro eficiente y responsable.

Nuestro compromiso es claro: construir relaciones con proveedores basadas en la confianza mutua, la transparencia y el respeto por los valores éticos y sostenibles.

CRITERIO 5. SOCIAL

Desde Mondo Ibérica entendemos que nuestra empresa se desarrolla en un entorno social, compuesto por personas pertenecientes a una comunidad y a las que nuestra actividad influye directamente. Entendemos que nuestras fronteras van más allá de nuestras edificaciones y que el impacto que generamos se ve reflejado en el medio ambiente, empleados, familias, comunidad, ...

C.5.1. IMPACTO SOCIAL

En aplicación de este concepto, Mondo Ibérica, colabora directamente en su comunidad más cercana, en los siguientes aspectos:

- Fomentar la actividad empresarial de la región, buscando, en la medida de nuestras posibilidades, proveedores y empresas de servicios cercanos.
- Priorizar la contratación de personal procedente de municipios del entorno.
- Colaborar con los centros educativos para la realización de visitas a nuestras instalaciones, de forma que conozcan nuestros métodos de trabajo, procesos, e integren el conocimiento adquirido en su formación académica.
- Participar en iniciativas locales que promuevan la inclusión social y el desarrollo económico, apoyando proyectos que impulsen la educación, el deporte y la cultura en la comunidad.
- Promover actividades relacionadas con la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente, colaborando con entidades y asociaciones locales para mejorar el bienestar general y fomentar una cultura de responsabilidad social.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible y el bienestar de la comunidad, contribuyendo activamente al desarrollo económico, social y ambiental de nuestro entorno más cercano.

C.5.2. ALINEACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES CON LA ESTRATEGIA

Mondo Ibérica dispone de un Plan de Acción Social que incluye una serie de proyectos en los que colaboramos de forma voluntaria, tanto como empresa como a través del compromiso de nuestro equipo humano. Estos proyectos reflejan nuestra responsabilidad y contribución hacia la sociedad, alineados con nuestra estrategia de sostenibilidad y desarrollo comunitario. Entre las acciones destacadas se encuentran la donación de nuestros productos finales para apoyar iniciativas locales, la organización de jornadas formativas e informativas que fomentan la

educación y el conocimiento en temas relacionados con nuestra actividad, así como la participación en programas que promueven la inclusión social, el deporte y la sostenibilidad. Todo ello refuerza nuestro propósito de generar un impacto positivo en el entorno donde operamos, contribuyendo activamente al bienestar y crecimiento de nuestra comunidad.



Pista Fundación Mapfre en el Hospital de Paraplégicos de Toledo.

<https://news.mondoiberica.com.es/premio-sostenibilidad-fundacion-patrocina-un-deportista/>

C.5.3. TRANSPARENCIA CON EL ENTORNO

Todo aquello que influye o condiciona una decisión, o que conduce a acciones contrarias a los principios fundamentales de convivencia y respeto mutuo, constituye un acto de corrupción. La integridad, como valor esencial, exige que seamos absolutamente fieles a nuestro código de conducta. Ninguna promesa, regalo o ventaja debe influir en nuestras decisiones. Ser íntegros significa actuar siempre conforme a los valores éticos, sin que nada ni nadie pueda comprometer nuestra objetividad o rectitud.

En el Grupo Mondo, la transparencia es un pilar fundamental de nuestras operaciones. Esto se refleja en la adopción voluntaria de políticas y procedimientos sólidos para asegurar que la empresa, así como sus directivos, empleados y agentes vinculados, cumplan rigurosamente con el marco normativo aplicable. Nuestra adhesión a la transparencia no es solo una obligación legal, sino un compromiso ético que permea toda nuestra cultura corporativa.

En 2018, se implementó un Sistema de Gestión de Compliance para las empresas del Grupo Mondo en España. Este proceso comenzó con un diagnóstico exhaustivo de nuestra situación, realizado por un despacho de abogados externo, tras lo cual se elaboró y aprobó una "Política de Compliance", validada por la dirección de la compañía. Además, se desarrolló un completo

Manual de Compliance, que incluye un plan de acciones específico para garantizar el cumplimiento normativo en todas nuestras áreas de actividad.

Como parte de este compromiso, se ha constituido un Comité de Seguimiento de Compliance, que se reúne periódicamente para evaluar el desempeño y la adherencia de la organización a las políticas establecidas. Asimismo, hemos puesto en marcha un buzón de denuncias público, accesible a través de nuestra página web, que permite a cualquier persona reportar posibles irregularidades de forma confidencial.

Para garantizar que este sistema sea eficaz, todo el personal de la organización recibe formación continua e información actualizada sobre el Sistema de Compliance y el Código de Conducta de la empresa. De este modo, aseguramos que todos los empleados comprendan plenamente su responsabilidad en la preservación de los principios éticos y legales que guían nuestras operaciones.

C.5.4. CANALES DE COMUNICACIÓN

Como parte de los sistemas de gestión implantados en la empresa, se ha establecido un procedimiento de comunicación que define los canales y mecanismos para interactuar de manera eficiente con las partes interesadas de cada sistema. Estos cauces de comunicación son clave para asegurar la transparencia, el flujo continuo de información y la colaboración tanto a nivel interno como externo.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIFERENCIALES:

A NIVEL INTERNO:

- Aplicación Smartsheet para la gestión de la cartera de proyectos de I+D+i, facilitando el seguimiento y la planificación eficiente de los desarrollos tecnológicos.
- **Utilización de OneNote** entre distintos equipos de trabajo, permitiendo la puesta en común de información de manera colaborativa y en tiempo real.
- **Knowledge Platform**, una plataforma de conocimiento para la divulgación de información técnica y comercial sobre los productos, que sirve como fuente centralizada para compartir aprendizajes y novedades internas.
- **Carteles informativos internos** donde se publican políticas de gestión, objetivos, indicadores clave, resultados, y cualquier asunto relevante para mantener a todos los empleados informados y alineados con la estrategia de la empresa.

- **Conectatalento**, un sistema destinado a la gestión del talento interno, optimizando la comunicación sobre oportunidades de desarrollo profesional y otras iniciativas relacionadas con el capital humano.

A NIVEL EXTERNO:

- **Envío de newsletters semanales** desde el grupo MONDO a las distintas partes interesadas, con información actualizada sobre nuevos productos, instalaciones, y la divulgación de noticias relevantes del ámbito deportivo y empresarial.
- **Publicación de la Memoria de Sostenibilidad**, que ofrece un análisis detallado del desempeño social, ambiental y económico de la empresa, reflejando el compromiso del grupo con la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- **Apariciones en prensa**, donde se divulgan las novedades en productos y procesos de la compañía, reforzando nuestra visibilidad en el mercado y manteniendo a nuestros stakeholders informados sobre nuestros avances.
- **Programas de televisión** que muestran los distintos procesos, productos y servicios de nuestra compañía, ayudando a dar a conocer nuestra actividad y compromiso con la innovación y la calidad en una plataforma accesible al público general.

Estos medios de comunicación, tanto internos como externos, forman parte de nuestra estrategia de gestión de la información, asegurando que todas las partes interesadas, desde empleados hasta clientes y socios comerciales, tengan acceso a la información necesaria para colaborar y tomar decisiones informadas.

CRITERIO 6. MEDIOAMBIENTAL

Mondo Ibérica, en la línea de su compromiso con el medio ambiente, está certificada bajo la norma ISO 14001, ISO 50001 y cuenta con la verificación del cálculo de emisiones de gases efecto invernadero bajo el estándar ISO 14064.

Objetivos finales en las operaciones llevadas a cabo por MONDO IBÉRICA, S.A.U.:

- Aunque el uso de recursos como agua o energía eléctrica no es significativo, se establecerán todas las medidas de minimización y/o reutilización necesarias para la ejecución de la obra.
- Minimizar la contaminación acústica en el ambiente exterior o interior de las edificaciones, evitando ruidos que impliquen daños, molestias o riesgos para la salud de las personas o el medio ambiente.
- Respetar los límites máximos permitidos en los periodos diurno/nocturno.
- Identificar y controlar los focos de contaminación acústica generados en la actividad de ejecución de la instalación.
- Minimizar la contaminación atmosférica en el ambiente de las instalaciones.
- Reducir a contaminación atmosférica durante el transporte y la descarga de materiales.
- Reducir la pérdida de suelo y sus usos, por invasión de terrenos próximos a las obras.
- Minimizar los impactos a la población y al paisaje por el tránsito de vehículos y las actividades propias de la instalación.
- Gestionar adecuadamente los residuos generados en la obra de sustitución del Campo de Rugby de Césped Artificial.
- Crear una metodología de trabajo conforme con el Desarrollo Sostenible.
- Actuar en el trabajo diario siguiendo Buenas Prácticas de prevención de la contaminación.
- Sensibilizar y formar de forma continua al personal que realiza la instalación para hacerlo partícipe de los objetivos ambientales y lograr la consecución de los mismos
- Prevenir los Impactos Ambientales negativos con respecto al ruido y la contaminación atmosférica de las obras de la instalación.
- Prevenir los Impactos Ambientales negativos con respecto a un incorrecto tratamiento de los residuos y materiales de deshecho de la instalación.

- Coordinar de los posibles conflictos relacionados con el ruido, contaminación atmosférica y de los residuos y materiales de deshecho de la instalación.
- Reducir los residuos no peligrosos, o peligrosos, que acompañan a las actividades de la instalación.
- Reponer los recursos naturales al ciclo de vida social a partir del reciclaje.

C.6.1. IMPACTO AMBIENTAL

Como parte de nuestro sistema de gestión ambiental, según nuestro procedimiento de determinación y evaluación de aspectos ambientales, se han evaluado los aspectos ambientales del año 2023 con una perspectiva de ciclo de vida, para identificar los aspectos significativos y actuar sobre los mismos.

Durante el último año, hemos realizado las siguientes acciones para mejora de nuestros resultados en Impacto ambiental:

- Control y seguimiento de los consumos energéticos.
- Mejoras para reducir el consumo energético.
- Auditoria energética.
- Fomentar la reutilización del material por partes interesadas externas.
- Valorización y reutilización de residuos
- Campañas de concienciación del buen uso de la electricidad, agua y materia prima.
- Campañas de concienciación de la correcta segregación de residuos.

C.6.2. GESTIÓN AMBIENTAL

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental se compone, además de los procedimientos e instrucciones de trabajo específicos, de los siguientes elementos:

- Política de Gestión Integrada.
- Requisitos legales: identificación y cumplimiento de los requisitos legales aplicables a la actividad de la empresa.
- Evaluación de los aspectos ambientales.
- Programa de Gestión Ambiental: con objetivos y metas.
- Competencia, formación y toma de conciencia.
- Comunicación interna y externa.
- Preparación y respuesta ante emergencias, para los siguientes sucesos.

- Rotura de almacenamientos de productos químicos.
- Inundación.
- Incendio de instalaciones.
- Derrames.
- Establecimiento de acciones correctivas.
- Realización de auditorías ambientales.
- Revisión del Sistema por la Dirección

C.6.3. COMUNICACIÓN AMBIENTAL

La comunicación ambiental a las partes interesadas se realiza según distintas vías: mediante charlas informativas, carteles informativos para desempeño ambiental, política integrada de gestión y objetivos, formación en materia de respuesta ante emergencias y correos electrónicos a responsables de departamento con sus aspectos ambientales y requisitos legales y no legales de aplicación y comunicaciones en RRSS.

C.6.4. COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL.

En MONDO IBÉRICA, fieles a los compromisos establecidos en nuestra Política de Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, y Responsabilidad Social, calculamos y gestionamos de manera rigurosa las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) como parte de nuestra estrategia medioambiental. Este cálculo es un paso esencial en nuestro compromiso por mitigar el cambio climático y reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

La consolidación de las emisiones de GEI se realiza bajo el enfoque de control operacional, que es el más adecuado a la naturaleza de nuestras actividades. Este enfoque nos permite supervisar y reducir nuestras emisiones de manera efectiva, asegurando que nuestras operaciones sean cada vez más sostenibles.

Además, hemos implementado medidas de eficiencia energética, optimizando el uso de energía en nuestros procesos productivos y en nuestras instalaciones. Esto incluye la adopción de tecnologías más eficientes, la reducción del consumo energético y el uso de fuentes de energía renovable siempre que sea posible. A través de estas acciones, no solo reducimos nuestras emisiones de GEI, sino que también minimizamos nuestra huella ecológica en términos de consumo energético.

En línea con nuestro compromiso con la economía circular, promovemos la reutilización de materiales y el reciclaje en nuestros procesos productivos, extendiendo el ciclo de vida de los productos y reduciendo la generación de residuos. Nos enfocamos en la maximización de recursos y en la disminución de los desechos, contribuyendo activamente a la sostenibilidad de nuestro entorno.

Estas iniciativas reflejan nuestro esfuerzo continuo por integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones, garantizando un crecimiento responsable y un impacto positivo en el medio ambiente.

C.6.5. PRÁCTICAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

Entendiendo la economía circular como la confluencia de tres conceptos: economía, medio ambiente y sociedad. MONDO IBÉRICA, SAU para la transición de la economía lineal a la circular aplica un enfoque sistemático para transformar procesos, sistemas, estructuras, tecnologías y valores, con el fin de corregir las fallas y desalineamientos dentro de la organización, donde existe una cooperación con las partes interesadas identificadas dentro de nuestra organización, con el fin de apoyar y facilitar los flujos de información entre los investigadores, las administraciones públicas y el tejido empresarial e industrial, así como los agentes sociales y todo tipo de organizaciones y asociaciones comprometidas con el medio ambiente, el desarrollo y crecimiento sostenible, el reciclado y otros pilares sobre los que se sustentan los principios de la Economía Circular.

Para ello, y con el fin de detectar dónde poder llevar a cabo o mejorar prácticas de economía circular establecemos los siguientes principios:

Pensamiento sistémico y global.

Responsabilidad.

Repensar y regenerar.

Optimizar.

Cerrar el círculo.

Compartir y colaborar.

Comunicación y transparencia.

Además, Mondo Ibérica, SAU dentro de sus Prácticas de Economía Circular acordes a las diferentes líneas de actuación define principalmente los siguientes ámbitos de acción.

Dentro de cada uno de estos ámbitos de actuación las prácticas de economía circular son llevadas a cabo según los siguientes criterios de aplicación:



Diseño y producción:

Reducción y uso más eficiente de los recursos consumidos (materias primas, y energía), Incluyendo consideraciones sobre: durabilidad, resiliencia, eficiencia, funcionalidad, posibilidad de actualización, de reparación y de reciclado de los productos, tasa de reciclabilidad, sustitución d los recursos por otros más sostenibles, materias primas secundarias.

Prevención de los residuos tanto del propio producto como de los generados en su actividad

Reducción de los impactos asociados.

Consumo, uso y negocio:

Reducción y uso más eficiente de los productos, bienes y recursos consumidos.

Prevención de los residuos generados en el uso y consumo, incluyendo consideraciones relativas a la vida útil de los productos y bienes.

Una reducción de los impactos asociados.

Gestión de residuos:

Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, “prevención, preparación para la reutilización, reciclado, otro tipo de valorización (mejorando la recogida y separación de residuos y trazabilidad de los residuos)

Aumento de la recuperación del valor circular, (recuperación de materias primas secundarias y fomento de su mercado para la reincorporación a procesos productivos)

Reducción de los impactos asociados a una mala gestión de residuos.

Políticas e I+D+i

Contribuir a la transición hacia la EC a través de alguno de los principios establecidos.

Mundo Ibérica, S.A.U dispone de un sistema de Gestión Integrada de Calidad, Medio Ambiente y SST, certificado por una entidad acreditada por ENAC (ver documentación anexa) que



afecta a todas las actividades llevadas a cabo durante el desarrollo de la actividad, siendo, el diseño y el desarrollo, la fabricación, la comercialización y la instalación de equipamiento deportivo, asientos, software deportivo, marcadores y pantallas LED. Diseño y ejecución de proyectos de instalaciones deportivas. El diseño y desarrollo, fabricación, comercialización e instalación de sistemas de pavimento deportivo y césped artificial. Retirada,

estudios de viabilidad de reutilización y mantenimiento de instalaciones y sistemas de césped artificial.

Como distintivo por su compromiso con el modelo de economía circular, el desempeño de buenas prácticas y actuaciones de mejora de su circularidad, en el marco de una gestión excelente, innovadora y sostenible, que cumple los requisitos establecidos, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, Mundo Ibérica está en posesión del sello Aragón Circular.

C.6.6. EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA ACTIVIDAD Y REDUCCIÓN DE EMISIONES

Mundo Ibérica, SAU tiene implantado y certificado por la verificación de TÜV RHEINLAND, un Sistema de Gestión de Huella de Carbono según la norma internacional UNE ISO 14064-1: “Gases de efecto invernadero. Parte 1: Especificación con orientación, a nivel de las organizaciones, para

la cuantificación y el informe de las emisiones y remociones de gases de efecto invernadero” (ver documentación anexa).

MONDO IBÉRICA, SAU anualmente realiza un informe de Gases Efecto Invernadero (GEI) con la finalidad de facilitar la verificación del inventario y para informar de manera transparente a los Grupos de Interés de las emisiones de la Compañía, de acuerdo con los compromisos asumidos en la Política de calidad, medio ambiente, y seguridad y salud en el trabajo, aprobada por la Dirección General (ver política en documentación anexa)

Por ello, MONDO IBÉRICA desarrolla un control de los aspectos ambientales de la organización a través de la reducción del impacto de la actividad tanto en el centro de trabajo como en las instalaciones, la reducción de la huella de carbono de sus actividades y la reducción de los consumos.

La consolidación de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero de MONDO IBÉRICA se realiza bajo el enfoque de control operacional, que es el más adecuado a la naturaleza de las operaciones del sector.

Por todo ello, en Mondo Ibérica, SAU en lugar de calcular la huella de una actuación en concreta ya que no hay comparativa con el año anterior, no es comparable con otras por los factores que intervienen, lo que calculamos es la

Huella de Carbono de nuestra organización durante un periodo (año natural) y respecto a un valor de referencia. Calculándola para toda nuestra actividad:

El diseño y el desarrollo, la fabricación, la comercialización y la instalación de equipamiento deportivo, asientos, software deportivo, marcadores y pantallas LED. Diseño y ejecución de proyectos de instalaciones deportivas. El diseño y desarrollo, fabricación, comercialización e instalación de sistemas de pavimento de construcción, pavimento deportivo y césped artificial. Retirada, estudios de viabilidad de reutilización y mantenimiento de instalaciones y sistemas de césped artificial.

El caso de los trabajos de instalación o retirada de césped artificial conlleva muchas actividades detrás que no sólo las de la propia actuación, por lo que analizamos todos los procesos existentes en nuestra organización para la consecución de nuestra actividad. Con el objetivo de medir, reducir y compensar todas nuestras emisiones.

Teniendo en cuenta, entre otros, factores cómo:

1. Energía.
2. Electricidad.
3. Transporte.
4. Combustibles.
5. Tratamiento de residuos.
6. Utilización de recursos.

Mundo Ibérica, SAU realiza la inscripción del cálculo de la Huella de Carbono de la organización en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, por lo que además de estar verificada y certificada cuenta con el aval de la administración pública.

Asimismo, dispone de la certificación ISO 50001 de gestión energética con el objetivo de definir, implementar y mejorar activamente la política energética específica de la empresa. En particular, con la adopción del Sistema de Gestión Energética, MONDO Ibérica, SAU reafirma su determinación de:

- Adquirir pleno conocimiento del consumo energético de sus actividades.
- Garantizar el cumplimiento de los requisitos legislativos y reglamentarios.
- Garantizar la adhesión de su propio comportamiento a la política energética adoptada.
- Ser capaz de demostrar este cumplimiento a terceros.
- Aumentar y mantener la motivación del personal en la aplicación de los planes de mejora energética.

Para alcanzar estos objetivos, Mondo Ibérica, SAU se compromete a:

- Operar con una política energética documentada, implantada, mantenida activa y comunicada a todo el personal;
- Garantizar la disponibilidad de la información y los recursos necesarios para alcanzar los objetivos y metas energéticos identificados.
- Cumplir los requisitos legislativos y de otro tipo aplicables en materia de eficiencia energética, uso y consumo de energía.
- Perseguir la mejora continua del rendimiento energético y del sistema de gestión de la energía mediante la definición de objetivos e indicadores energéticos que deberán controlarse con la frecuencia adecuada.

- Aplicar la política adoptada a los aspectos energéticos de sus actividades, es decir, a sus procesos de producción;
- Apoyar las actividades de diseño que tengan en cuenta la mejora de la eficiencia energética.
- Apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes.